

NOTA DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

-versiune actualizata septembrie 2018-

RCS & RDS S.A., o societate constituită și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediu în București, str. Dr. Stăicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza I, etaj 2, sector 5, având numărul de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, codul unic de înregistrare RO 5888716, fax 031.4004441, denumită în continuare „Operator” sau „Noi”, ori „noi”

Având în vedere:

- prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare „Regulament”, care a devenit aplicabil din 25.05.2018;
- faptul că Operatorul organizează o campanie publicitară (oricare ar fi denumirea acesteia), denumita în continuare “Campania”, la care se pot/vor inscrie participanți persoane fizice, iar datele cu caracter personal ale acestora se prelucră pe durata Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei;
- faptul că se pot oferi castigatorului/castigatorilor diverse premii furnizate de partenerii Operatorului sau de Operator, sens în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale castigatorului/castigatorilor, în scopul desfășurării Campaniei și oferirii premiilor;
- faptul că există un regulament al Campaniei, denumit în continuare “Regulamentul Campaniei” disponibil pe www.chillfm.ro.

Operatorul emite prezenta **Nota privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, denumita în continuare „Nota”, astfel:

- I. Datele de contact ale Operatorului sunt cele menționate în preambul.
- II. Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor sunt: email: responsabilprotectiadatelor@rcs-rds.ro, telefax 031.730.16.42, adresa postala str. Dr. Stăicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, etaj 2, București, sector 5, tel. 031.400.44.40.
- III. Datele cu caracter personal, scopurile prelucrării datelor cu caracter personal, temeiul juridic al prelucrării, interesele legitime urmarite de Operator sau de o terță parte, destinatarii sau categoriile de destinatari ai prelucrării datelor cu caracter personal, intenția Operatorului de a transfera date cu caracter personal către o țară terță (din afara Spațiului Economic European) sau organizație internațională [existența sau absența unei decizii a Comisiei Europene privind caracterul adecvat sau, în cazul transferurilor prevazute de art. 46, 47 și 49 alin. (1) al doilea paragraf din Regulament, o trimiteră la garanții adecvate sau corespunzătoare și la mijloacele de a obține o copie a acestora, în cazul în care acestea au fost puse la dispoziție], perioada de stocare a datelor cu caracter personal sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili aceasta perioada sunt evidențiate în anexa care face parte integrantă din prezenta Notă.

M.1. Care sunt drepturile Dvs.?

În calitate de persoana vizată (persoana fizică), aveți urmatoarele drepturi, conform Regulamentului:

a) dreptul de acces**Ce trebuie să știi:**

Puteți obține de la noi o confirmare că prelucram ori nu date cu caracter personal care va privesc și, în caz afirmativ, veți avea acces la datele respective și la următoarele informații:

- categoriile de date cu caracter personal vizate;
- scopurile prelucrării;
- destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează a le fi divulgăte (în special țările din afara Spațiului Economic European sau organizații internaționale, cu menționarea garanțiilor adecvate);
- acolo unde este posibil, perioada stocării sau, dacă nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- faptul că puteți depune o plangere către autoritatea de supraveghere și că ne puteți cere rectificarea, stergerea datelor cu caracter personal, restricționarea prelucrării acestora ori ca va putea opune prelucrării;
- sursa colectării datelor cu caracter personal, dacă noi le colectăm de la alta persoană decât de la Dvs.;
- existența unui proces decizional automat, inclusiv crearea de profili și, cel puțin, informații pertinente privind logica utilizată, importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru Dvs.

Va asigurăm că:

- veți primi de la noi o copie a datelor cu caracter personal prelucrate;
- puteți solicita și primi răspuns de la noi în orice modalitate dorită de Dvs. (inclusiv email).

Important de retinut:

- este posibil să va solicitam plata unui comision, bazat pe costurile administrative, dacă veți solicita mai mult de o copie a datelor cu caracter personal prelucrate;
- dreptul Dvs. de a solicita o copie, conform celor arătate mai sus nu trebuie să aduca atingere drepturilor și libertătilor altora.

b) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal**Ce trebuie să știi:**

- aveți dreptul de a obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal inexacte;
- aveți dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal incomplete.

c) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal**Ce trebuie să știi:**

Aveți dreptul de a obține din partea Operatorului stergerea datelor cu caracter personal care va privesc, fără întârzieri justificate, din oricare dintre următoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- Dvs. va retrageți consimtamantul în cazul în care prelucrarea se intemeiază pe consimtamant ori prelucrarea priveste datele speciale cu caracter personal și se intemeiază pe consimtamant și nu există alt temei juridic pentru prelucrare;
- Dvs. va opuneți (i) prelucrarii necesare pentru indeplinirea unei sarcini ce servește unui interes public ori ce rezultă din exercitarea autoritatii cu care Operatorul a fost investit sau (ii) prelucrarii intemeiate pe un interes legitim al Operatorului ori al unui tert și nu există motive legitime care să prevaleze în sensul prelucrarii;
- Dvs. va opuneți prelucrarii intemeiate pe marketing direct, inclusiv crearile de profiluri legate de marketingul direct;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligații legale care ii revine Operatorului,

cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice;
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

d) dreptul la restrictionarea prelucrarii

Ce trebuie să știi:

Aveți dreptul de a obține de la noi restrictionarea prelucrarii în oricare dintre urmatoarele cazuri:

- dacă Dvs. va exercita dreptul la oponție, pe durata verificării de către noi a exactității datelor Dvs. cu caracter personal;
- dacă prelucrarea este ilegală, iar Dvs. va opune stergerii datelor cu caracter personal și ne solicitati restrictionarea utilizării acestora;
- pe durata în care noi verificăm dacă drepturile noastre legitime prevalează în raport de cele ale Dvs., în situația cand Dvs. v-ati opus prelucrarii din motive legate de situația particulară în care va aflați;
- noi nu mai avem nevoie de datele cu caracter personal, iar Dvs. le solicitati pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Va asiguram ca va vom informa înainte de ridicarea restricției de prelucrare pentru cele 4 situații menționate mai sus.

Important de retinut:

- dacă restrictionarea prelucrarii a avut loc în cele 4 situații menționate anterior, prelucrarea poate avea loc, cu excepția stocării, doar în baza consimtamantului Dvs. prealabil sau pentru constatarea, exercitarea, apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice din motive de interes public important al UE sau al unui stat membru.

e) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal

Ce trebuie să știi:

- aveți dreptul de a obține de la noi, într-un format structurat, utilizat curent și care poate fi citit automat, datele cu caracter personal care va privesc și pe care ni le-ati furnizat și, de asemenea, aveți dreptul de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator;
- exercitarea celor două drepturi menționate anterior poate avea loc dacă sunt indeplinite cumulativ următoarele condiții: (i) prelucrarea de către noi are la baza consimtamantul Dvs. și are ca obiect inclusiv datele speciale cu caracter personal ori prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care Dvs. sunteți parte sau pentru a face demersuri la cererea Dvs. înainte de încheierea unui contract; (ii) prelucrarea datelor cu caracter personal se face de noi prin mijloace automate; (iii) exercitarea dreptului la portabilitatea datelor nu aduce atingere dreptului la stergerea datelor și nu afectează drepturile și libertatile altora.

f) dreptul la oponție

Ce trebuie să știi:

- va putea opune oricând prelucrarea este necesară (i) pentru indeplinirea unei sarcini ce servește un interes public sau ce rezultă din autoritatea cu care noi am fost investiți, inclusiv crearile de profiluri pe aceste temeuri sau (ii) pentru un interes legitim al nostru sau al unei terți. Noi vom înceta prelucrarea, cu excepția cazului în care există motive legitime și imperioase ce justifică prelucrarea și prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Dvs. ori cand scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- va putea opune oricând prelucrarii în scop de marketing direct, inclusiv crearile de profiluri, dacă aceasta profilare este legată de marketingul direct;
- cand prelucrarea se realizează în scopuri statistice, de cercetare științifică sau istorică, va putea opune prelucrarii datelor care va privesc, cu excepția situației cand prelucrarea este necesară pentru indeplinirea unei sarcini din motive de interes public.

g) dreptul de retragere oricand a consimtamantului

Ce trebuie să știi:

Va putea retrage oricând consimtamantul, fără afectarea valabilității prelucrărilor anterioare, în cazul prelucrărilor intemeiate pe consimtamant.

h) dreptul de a depune plangere în fața autoritatii de supraveghere

Aveți dreptul de a depune plangere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

i) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri

Ce trebuie să știi:

- aveți dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care va privesc sau va afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- cele menționate mai sus nu se aplică (i) cand decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, este necesară pentru încheierea unui contract între Dvs. și un operator de date; (ii) cand decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, este autorizată prin dreptul UE sau dreptul intern care prevede, de asemenea, măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor, libertăților și intereselor Dvs. legitime sau (iii) cand decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, are la baza consimtamantul Dvs. explicit;
- în cazurile menționate la subiect. (i) și (iii) de mai sus, veți avea dreptul de a obține interventie umană din partea noastră, de a va exprima punctul de vedere și de a contesta decizia.

j) dreptul de a va adresa justiție

IV.2. Aspecte importante privind drepturile Dvs.**a) termenul de raspuns la cererile Dvs.**

Termenul standard de raspuns este de o luna; in cazul in care formularea raspunsului necesita analiza unui volum ridicat de documente/informatii, opinia unor terți etc., acest termen poate fi prelungit cu maximum 2 luni, sens in care va vom informa despre acest aspect in intervalul initial de o luna.

b) restrictionarea accesului

In anumite situatii, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor Dvs. cu caracter personal din cauza unor restrictii legale. Intr-un astfel de caz, vă vom comunica motivul acestui refuz.

c) imposibilitatea identificării

In anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele cu caracter personal din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați in cerere. In astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii Dvs. in conformitate cu aceasta secțiune, cu exceptia cazului în care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

d) exercitarea drepturilor Dvs.

Pentru exercitarea drepturilor Dvs., cu exceptia dreptului de a va adresa justitiei, ne puteti trimite o cerere scrisa, semnata si datata, prin modalitatile prevazute la art. II (email, telefax sau prin posta) ori puteti veni in magazinele noastre sau puteti vizita www.chillfm.ro

V. Operatorul nu utilizeaza procesul decizional bazat exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice ce va privesc sau va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Furnizarea datelor cu caracter personal (cu exceptia celor pentru care se prevede expres ca termenul prelucrarii este consimtamantul) reprezinta o obligatie pentru desfasurarea Campaniei.

VI. Operatorul: (i) daca intenteaza sa prelucreze date cu caracter personal intr-un alt scop decat cel pentru care acestea au fost colectate, va furniza, inainte de aceasta prelucrare ulterioara, informatii privind scopul secundar respectiv si orice alte informatii suplimentare relevante; (ii) aplica masuri tehnice si organizatorice adecvate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal conform legii si asigura confidentialitatea acestora, conform legii; (iii) poate actualiza periodic prezena Nota si anexele aferente, cu publicarea oricarei modificarilor pe www.chillfm.ro. De aceea, va recomandam sa vizitati periodic www.chillfm.ro.

VII. In situatia in care:

- vizitati oricare dintre website-urile Operatorului, informatii detaliate privind datele cu caracter personal exista pe respectivele website-uri si le puteti accesa (cum ar fi utilizarea cookies);
- apelati Operatorul, daca este inregistrata convorbirea, veti fi atentionati prin mesaj vocal la inceputul respectivei convorbiri, urmand a va exprima optiunea in acest sens;
- accesati oricare dintre aplicatiile gestionate de Operator, informatii detaliate privind datele cu caracter personal sunt continute de respectivele aplicatii si/sau de website-urile Operatorului ce gazduiesc aceste aplicatii (aplicatii precum Digicare).

VIII. a) Daca Operatorul va trece printre o procedura de reorganizare ori de vanzare catre alte entitati, datele Dvs. vor fi comunicate catre respectivele entitati, conform legii. **b)** la Campanie pot participa persoane care au cel putin 18 ani.

IX. Prezena Nota face parte integranta din Regulamentul Campaniei.

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPAÑIE -versiune actualizata septembrie 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFAR UNIUNII EUROPENE SI A SPATIUL ECONOMIC EUROPEAN
Pentru participanti denumiti in continuare "Participanti"):		Pentru Participanti: Desfasurarea Campaniei	Pentru Participanti: 30 de zile de la inceputarea Campaniei	Pentru Participant si Castigatori: Furnizorul premiilor : Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)	Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor : RCS & RDS S.A., persoana juridica romana, cu sediu in Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, numar de ordine in Registrul Comertului J40/12278/1994
Pentru castigatori denumiti in continuare "Castigatori"):		Pentru Castigatori: Acordarea si livrarea premiilor Campaniei		Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru aparierea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)	Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)
Pentru castigatori denumiti in continuare "Castigatori"):		Pentru Participant si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instantă de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii		Pentru Castigatori: Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, auditori	

Rezemnarea Castigatorului numele si prenumele castigatorului se va publica pe site-ul Organizatorului www.chillfm.ro si pe pagina de facebook a Organizatorului: https://www.facebook.com/ChillFM Romania/	Realizarea acțiunilor de Publicitate în vederea promovării brandurilor proprii și după încheierea Campaniei	30 zile de la data încheierii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art. 6, alin. 1, lit. f din Regulament)	Pentru pagina Facebook a ChillFM: FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2
			Nu este cazul	

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „Iubeste pe Chill FM”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concursului

Organizatorul concursului „Iubeste pe Chill FM” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este RCS & RDS S.A., persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Înregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, denumită în cele ce urmează „Organizator” sau „RCS & RDS”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS urmărește creșterea audientei și promovarea brand-ului Chill FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participantii, în vigoare în orice moment pe parcursul desfasurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **16.11.2020** după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „Publicarea Regulamentului Concursului”.

Organizatorul își rezerva dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participantilor și fără drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfasurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să inceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.Chillfm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în programele Chill FM, începând cu data **16.11.2020**.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit varsta de 16 ani la data începerii Concursului, respectiv la data de **16.11.2020**;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;

- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.
- g) **Nu au mai castigat in cele 12 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Chill FM, Dance FM, Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunoștința că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la art. 6 alin. 6.1 de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participant; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participantii pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la sub pct. (i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru inscrierea la Concurs.

Participantii au luat cunoștința și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptat să nu acorde premiul unui ascultator Chill FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultatorul a fost declarat castigator în cadrul unei emisiuni Chill FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului" de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”.

În perioada 16.11.2020- 11.12.2020, are loc o sesiune de inscriere permanentă și o sesiune de premiere în fiecare luni, miercuri și vineri, pe toată perioada concursului.

Ascultatorii se înscriu zilnic printr-un mesaj pe nr de whatsapp Chill FM, 0772 44 55 36 , cu o declaratie de dragoste fata de persoana iubita si cu piesa aleasa pentru a fi dedicata din playlist-ul Chill FM. Piese alese sunt difuzate in fiecare luni, miercuri si vineri, de la ora 21.00 on air la Chill FM. Atentie. Sunt valabile si declaratiile care nu contin trimiterea spre piesele de dragoste Digi FM.

Dintre toate mesajele primite în toată acesta perioadă, cele mai frumoase, dragi, pline de romantism, sau surprinzătoare vor fi premiate luna, miercurea și vinerea pe pagina de facebook Chill FM, la postarea dedicată concursului. În textul postării vom anunța că declaratia primită de la ascultatorul „x” va fi premiată cu un parfum de la Chopard, un parfum pentru un el, sau pentru o ea, în fața de alegerea persoanei iubite, cea careia își face declaratia.

Suplimentar, dintre toate mesajele primite în această perioadă, vom alege prin random.org un castigator, care va câștiga un parfum pentru amandoi. Si pentru cel care a participat si pentru persoana iubita.

Participantii declarati castigatori in cadrul unei sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul declarat castigator intr-una dintre sesiunile de Concurs anterioare mai trimit un mesaj si este impresionant mesajul, Chill FM nu il va mai putea alege castigator, mesajul acestuia nu va fi luat in considerare.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** postarile nu ajung la Organizator din cauza unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** postarile ajung in alta forma/format, de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** postarile ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 5.1 de mai sus. Premiile puse la bataie in acest concurs sunt indicate la art.6.1., iar castigatorii acestora se desemneaza conform celor mentionate la **alin. 5.1.** Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a Chill FM si pe site-ul www.Chillfm.ro, la alegerea Organizatorului.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, ce vor fi verificate prin consultarea actului de identitate si/sau a oricror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatatii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin frauda.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

descriere produs		valoare RON (RRP)	cantitate	Valoare totala (RON)
Black Incense Malaki 80ml	EDP	534	7	3,738
Love Chopard 80ml	EDP	578	7	4,046
				7784 LEI

In total, partenerul

S.C. SARANTIS ROMANIA S.A., Platinum Business & Convention Center, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 172-176, Cladirea B, Etaj 2, Spatiu B2, Sector 1, Cod Postal: 013686, Bucuresti, ROMANIA, Tel.: 0040-21-317.03.17/19/20/21, Fax: 0040-21-317.03.23, e-mail: secretariat@sarantisgroup.com, RO-office@santisgroup.com, C.U.I.: RO8601391, Nr. Registrul Comertului: J40 / 13955 / 2018, Cont bancar: RO19 BACX 0000 0009 2643 0000 , Banca: UNICREDIT BANK, Sucursala: Marasesti, Cont bancar: RO22 INGB 0001 0082 1338 8910, Banca: ING BANK, Agentia Bancara Opera, Domeniu de activitate: Comert, Cod CAEN: 4645, Director General: Marinkovic Nenad, Director Financiar: Stănuță Monica, pune la dispozitie un numar egal de parfumuri pentru inceputul concursului. In functie de numarul de castigatori si alegerea acestora exista posibilitatea modificarii numarului de produse din fiecare produs. totalul ramane de 14 produse.

12 parfumuri pentru castigatorii saptamanali si 2 parfumuri extra pentru o extragere suplimentara.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

- in baza CNP-ului transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata);

Organizatorul nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de facebook ChillFMRomania.. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia, care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarifare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri, intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificarie a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.ChillFM.ro, sau pe pagina de facebook: <https://www.facebook.com/ChillFMRomania/>

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS sunt obligati de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferența dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscală si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentile terților sau ale oricărora instituții in ceea ce privește premiile castigate de către Participant. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asumă si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirmă ca înțeleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terți parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participant la Concurs de a trimite SMS-ul necesar inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informații false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participant. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventualele disfuncționalități aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitorii de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitariile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declară si garantează faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Pentru a putea beneficia de premiu, Participantii si persoanele ale caror numar de telefon au fost transmisse de Participant prin SMS trebuie sa indeplineasca conditiile pentru a putea calatori in destinatia in legatura cu care a castigat premiul.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiajila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoaresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implementarea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociați Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Director General