

Regulamentul concursului

„CĂȘTIGĂ TELEFOANE MOTOROLA EDGE 60 FUSION LA DIGI FM!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „CĂȘTIGĂ TELEFOANE MOTOROLA EDGE 60 FUSION LA DIGI FM!” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J2008013933407 și cod unic de înregistrare RO 24334385, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**” sau „**CAMPUS MEDIA TV**”, iar Co-organizator este **Media Investment Communication S.R.L.** persoană juridică română, având sediul social în București, Str. Praga nr. 3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004021274400, Cod Unic de Înregistrare 17056227, numită în continuare „**Co-organizatorul**”,

Prin organizarea acestui Concurus, Organizatorul urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **03.04.2025**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurusul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de cunoștințele sale.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 03 - 09 aprilie 2025, zilnic, de luni până vineri, pe postul de Radio Digi FM, în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 08:00 - 10:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurusului, respectiv la data de 03.04.2025;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau

- colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
 - e) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
 - f) nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 03 - 09 aprilie 2025, zilnic, de luni până vineri, în intervalul orar 08:00 – 10:00, are loc câte o sesiune de concurs (în total 5 sesiuni de concurs) în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, pe postul Radio Digi FM.

În fiecare zi de Concurs, realizatorii emisiunii anunță în direct la radio începutul acestuia, prilej cu care va fi prezentată o descriere a telefonului mobil Motorola EDGE 60 FUSION, după care vor adresa ascultătorilor o întrebare al cărei răspuns se regăsește în descriere.

După lansarea întrebării, participanții au la dispoziție 3 minute pentru a se înscrie în concurs prin apelarea numărului de telefon **0314.002.929** (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă). Vor fi considerate apeluri valabile numai acelea care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă.

Primul participant care a apelat numărul de telefon mai sus menționat, în cadrul unei sesiuni de concurs, după verificare și validare de către secretariatul redacției, va intra în direct la radio și dacă răspunde corect la întrebarea adresată de realizatorii emisiunii, acesta va fi declarat câștigător.

Fiecare câștigător va fi premiat cu câte un telefon mobil Motorola EDGE 60 FUSION, astfel cum este detaliat la art. 6.1 de mai jos. Dacă primul participant intrat în direct nu răspunde corect la întrebare, atunci va fi preluat următorul apel, până când un participant oferă răspunsul corect la întrebarea Concursului. Vor fi preluate în ordine, cel mult 3 astfel de apeluri, iar dacă niciunul dintre participanți nu cunoaște răspunsul, premiul alocat respectivei sesiuni de concurs va fi anulat.

Premiile concursului sunt oferite de Media Investment Communication S.R.L..

Participantul care este desemnat câștigător nu mai poate participa la alte sesiuni ale concursului.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: **(i)** există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Câștigătorii premiilor concursului „**CÂȘTIGĂ TELEFOANE MOTOROLA EDGE 60 FUSION LA DIGI FM!**”, care sunt asigurate de Media Investment Communication S.R.L, se desemnează conform celor menționate la alin. 5.1. de mai sus. Câștigătorii se anunță pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, Co-organizatorul Media Investment Communication S.R.L. oferă 5 premii, în tot atâtea sesiuni de concurs, respectiv câte un telefon mobil Motorola EDGE 60 FUSION în valoare de 1.799 lei.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de 8.995 lei.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor și/sau în servicii și/sau alte bunuri, și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea oricărui premiu se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: telefon, fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon,
- pentru participanții care intră în direct: prenume, număr de telefon și voce,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

În termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, Co-organizatorul va transmite lista câștigătorilor către Altex Romania S.R.L., iar acesta din urmă va contacta fiecare câștigător pentru a stabili magazinul Altex sau Media Galaxy din care va fi ridicat premiul.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare și Anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.digifm.ro.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator și/sau Co-organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro, sau pe pagina de facebook: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

Daca va fi cazul, conform legislației fiscale aplicabile, Media Investment Communication S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurș, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, în acest caz fiind vorba despre Co-organizator, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care ii sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți.

Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurș privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurș.

Totodata, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator/ Co-organizator, pe de o parte și Participanții la Concurș, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Încetarea Concursului

Concurșul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator
Campus Media TV S.R.L.

Mihai Dinei
Administrator