

Regulamentul concursului „DRAGOSTEA-I ÎN AER!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**DRAGOSTEA-I ÎN AER!**” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV**”, iar Co-organizator este **KARPATEN OUTGOING S.R.L.** persoană juridică română, având sediul social în București, Str. Teleajen, nr. 77A, Sectorul 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/559/2011, Cod Unic de Înregistrare RO 27928404, denumită în continuare „**Co-organizatorul**”

Prin organizarea acestui Concurus, **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.** urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 03.02.2025, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurusului Teritoriul Concurusului.

Concurusul „**DRAGOSTEA-I ÎN AER!**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 03 – 14 februarie 2025, zilnic, de luni până vineri, pe postul de Radio Digi FM, în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 08:00 - 10:00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurusului, respectiv la data de 03.02.2025;
- b. au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie

directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV S.R.L., DIGI ROMANIA S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;

- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- f. nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art.3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 03 – 14 februarie 2025, zilnic, de luni până vineri are loc câte o sesiune de concurs (în total 10 sesiuni de concurs), iar în data de 14 februarie 2025 se va organiza o sesiune suplimentară, pe postul de radio Digi FM, în emisiunea matinală prezentată de Oana Zamfir și Vlad Craioveanu, în intervalul orar 08:00 - 10:00.

În fiecare zi de concurs, realizatorii emisiunii anunță începutul Concursului **„DRAGOSTEA-I ÎN AER!”** invitând ascultătorii în cele 3 minute dedicate înscrierilor, să expedieze un SMS cu textul **„ASCULT DIGI FM”** la **numărul scurt 3815** (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă).

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai acelea care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licențios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care conțin în text un număr de telefon valabil (denumite în continuare „SMS-uri valabile”). Toate SMS-urile valabile înscrise în cadrul unei sesiuni a Concursului vor participa la extragerea premiului aferent respectivei sesiuni.

Dintre toate SMS-urile valabile, va fi extras un participant prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random”), care va fi contactat în direct la radio.

Realizatorii emisiunii vor prezenta o scurtă poveste despre un **cuplu celebru** (ex. cupluri din literatura universală, din istorie, din muzică etc.) și detalii despre ofertele Karpaten Turism, după care vor adresa ascultătorului aflat în direct o întrebare al cărei răspuns se regăsește în povestea anterior prezentată.

Dacă participantul răspunde corect la întrebarea realizatorilor emisiunii, va fi declarat câștigător al premiului zilnic care constă într-un voucher în valoare de 100 Euro, ce poate fi utilizat în Agențiile de Turism Karpaten sau prin intermediul Call Center-ului Karpaten pentru achiziționarea de vacanțe. În cazul în care participantul aflat în direct nu răspunde corect, se întrerupe conexiunea/ linia și nu mai poate fi restabilită, refuză premiul, etc., atunci va fi extras un nou participant, conform aceluiași mecanism mai sus menționat, putând fi extrași astfel în cadrul unei sesiuni de concurs cel mult 3 participanți.

De asemenea, cei 10 câștigători ai premiilor zilnice vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiul cel mare, care va fi acordat în data de 14 februarie 2025, în cadrul aceleiași emisiuni, după extragerea premiului zilnic.

Premiul cel mare va consta într-o Vacanță pentru 2 persoane în Egipt (Hurghada), iar desemnarea câștigătorului se va realiza dintre câștigătorii premiilor zilnice, prin tragere la sorți, prin intermediul „Funcției Random”. Totodată și câștigătorul premiului cel mare va intra în direct la Digi FM pentru a fi felicitat.

Participantul care a fost declarat câștigător al unei sesiuni de concurs zilnice nu mai poate participa la alte sesiuni ale concursului, cu excepția extragerii premiului cel mare.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii vor fi anunțați pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să încheie Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. oferă, cu sprijinul co-organizatorului KARPATEN OUTGOING S.R.L., 10 premii zilnice, fiecare premiu constând într-un voucher în valoare de 100 Euro ce poate fi utilizat în Agențiile de Turism Karpaten sau la Call Center-ul Karpaten pentru achiziționarea de vacanțe, precum și premiul cel mare constând într-o Vacanță pentru 2 persoane în Egipt (Hurghada) în valoare de 1.618 Euro.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este de 2.618 Euro.

Valoarea premiilor este exprimată în Euro și este calculată pentru un curs de 5 Lei/1 Euro (pentru determinarea și virarea impozitului aferent).

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Condiții de utilizare a voucherelor Karpaten:

1. Voucherele pot fi utilizate pentru achiziția de vacanțe în Agențiile de Turism Karpaten sau prin intermediul Call Center-ului Karpaten.
2. Voucherele pot fi folosite o singură dată de către un utilizator pentru achiziția unei singure vacanțe.
3. Voucherele pot fi utilizate până la data de 30 iunie 2025. Voucherele neutilizate după această dată își pierd valabilitatea.
4. Pentru vacanțele cu o valoare mai mare decât valoarea nominală a voucherului, utilizatorul va achita diferența de bani, în momentul utilizării acestuia.
5. Pentru vacanțe cu valoare mai mică decât valoarea nominală a voucherului, beneficiarul nu va mai putea reutiliza suma respectivă.
6. Valoarea voucherului include TVA.

Condiții de acordare a Vacanței pentru 2 persoane în Egipt (Hurghada), oferită ca premiu cel mare:

1. Cazare 7 nopți în cameră dublă,
2. Tip camera: Double Superior Room (GardenView),
3. Tip masa - All inclusive,
4. Servicii incluse:
 - Transport cu avionul pe ruta OTOPENI –Hurghada Charter (OTP-HRG, HRG-OTP),
 - 1 bagaj de cală și 1 bagaj de mână/ persoană,
 - Taxe de aeroport,
 - Transfer aeroport - hotel – aeroport,
 - Asistență turistică în limba română,
5. Servicii neincluse:
 - Asigurare de călătorie medicală și storno,
 - Cheltuieli personale, tips, băuturi și servicii/facilități neincluse în prețul pachetului (în funcție de oferta fiecărui hotel),
6. Perioada de desfășurare a vacanței va fi în luna iulie 2025 și va fi stabilită ulterior cu câștigătorul. Plecărilor/returul trebuie să fie în zilele în care Karpaten Turism operează curse charter și există disponibilitate atât la zbor cât și la hotel. Perioada vacanței nu poate coincide cu perioada sărbătorilor legale. Nu se poate oferi transport către această destinație pe curse de linie sau chartere organizate de alte companii.

6.2. Acordarea Premiilor

Co-organizatorul va trimite premiile către câștigători. **Premiile pot fi livrate până la 6 (șase) săptămâni de la declararea câștigătorilor.**

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

Datele personale prelucrate în cadrul concursului sunt:

- pentru participanți: număr de telefon,
- pentru participanții care intră în direct: prenume, număr de telefon și voce,
- pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este mai mică de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura,
- pentru câștigătorul premiului cel mare a cărui valoare este mai mare de 600 lei: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, voce, adresă, e-mail și semnătura.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la secțiunea dedicată Concursului.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator și/sau Co-organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe și impozite

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, KARPATEN OUTGOING S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor servicii, în acest caz fiind vorba despre Co-organizator, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Încetarea Concursului

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV S.R.L.
Administrator
Mihai Dinei