

## ***Regulamentul concursului „SĂRBĂTORIM CAMPIOANELE”***

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului**

Organizatorul concursului „**SĂRBĂTORIM CAMPIOANELE**” (denumit în cele ce urmează „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București, Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008, reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV**”,

Prin organizarea acestui Concurus, **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.** urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concurusul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 01.03.2023, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurus, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurusul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.digifm.ro](http://www.digifm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Conform art. 46 al O.G. 99/2000, Concurusul nu este asimilat loteriei publicitare, premiile fiind câștigate datorită abilității, cunoștințelor și perspicacității Participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de cunoștințele sale.

### **Art. 3. Durata Concurusului Teritoriul Concurusului.**

Concurusul „**SĂRBĂTORIM CAMPIOANELE**” se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 01 – 08 martie 2023, în emisiunea **2 MATINALI ȘI JUMĂTATE** realizată pe postul de radio Digi FM în intervalul orar 07:00 – 10:00.

### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurus**

La Concurus pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurusului, respectiv la data de 01.03.2023;
- b. au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Grupului DIGI și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit.c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală. Grupul DIGI înseamnă, în relație cu orice persoană, Campus Media TV

S.R.L., RCS & RDS S.A., precum și orice altă persoană fizică sau juridică care controlează, în mod direct sau indirect, sau este controlată de, sau este sub control comun cu una dintre aceste societăți, după caz;

- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al primirii premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
- f. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- g. **nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de Radio PRO FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 01 – 08 martie 2023, de luni până vineri are loc zilnic câte o sesiune de concurs (în total șase sesiuni de concurs), în cadrul emisiunii 2 MATINALI ȘI JUMĂTATE, în intervalul orar 07:00 – 10:00.

Realizatorii emisiunii vor menționa în fiecare zi de concurs câte un sport în care femeile au excelat, au câștigat medalii, au schimbat istoria. Referirile vor cuprinde doar sporturi, în care performanțele au fost realizate de femei din România sau din întreaga lume (exemple: gimnastică – Nadia Comăneci, Caiac canoe - Elisabeta Lipă).

După menționarea sportului zilei de către realizatorii emisiunii și după difuzarea semnalului de concurs, participanții trebuie să se înscrie în concurs prin apelarea numărului de telefon **031.400.29.29** (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă). Vor fi considerate apeluri valabile numai acelea care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă.

Primii trei participanți care au apelat telefonic numărul de concurs, în cadrul unei sesiuni de concurs, după verificare și validare de către secretariatul redacției, vor intra pe rând în direct la radio și vor numi câte o sportivă care a excelat în sportul respectiv. Participanții NU trebuie să menționeze aceeași sportivă.

Participanții care răspund corect vor fi premiați în direct cu câte un voucher în valoare de 100 Euro, ce va putea fi utilizat pentru achiziționarea de produse disponibile pe site-ul kultho.ro și finalizarea comenzii pe shop-ul online bb-shop.ro.

Dacă unul dintre primii trei participanți nu răspunde corect, răspunsul său este același cu al predecesorilor sau se întrerupe conexiunea telefonică, realizatorii emisiunii vor contacta în direct următorul participant înscris și verificat, până la aflarea unui răspuns corect.

În cadrul unei sesiuni de concurs pot fi luate minim 3 telefoane în direct și se vor acorda câte 3 premii.

Participantul care a fost declarat câștigător al unui premiu, nu mai poate participa la alte sesiuni ale Concursului.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: (i) există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; (ii) serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, (iii) altele asemenea.

## **5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului**

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

**Câștigătorii vor fi anunțați pe postul de radio „Digi FM”.**

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

În cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. oferă, cu sprijinul B&B COLLECTION S.R.L., 18 premii, fiecare premiu constând într-un voucher în valoare de 100 Euro (500 lei) ce poate fi utilizat

pentru achiziționarea de produse de pe site-ul kultho.ro și finalizarea comenzii pe shop-ul online bb-shop.ro.

Valoarea totală a celor 18 vouchere oferite ca premii în cadrul Concursului este de 1.800 Euro, respectiv 9.000 lei, TVA inclus.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani și/sau în servicii și/sau alte bunuri a premiilor și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Condiții de utilizare a voucherelor:

1. Perioada de valabilitate a voucherelor este 8 martie – 8 iunie 2023. Voucherele nevalorificate în această perioadă, își pierd valabilitatea.
2. Pentru a putea folosi voucherul oferit ca premiu în cadrul concursului „Sărbătorim campioanele” utilizatorul acestui trebuie să își creeze un cont de utilizator pe [www.bb-shop.ro](http://www.bb-shop.ro).
3. Voucherele pot fi folosite o singură dată de către un utilizator, într-o singură comandă.
4. Pentru valorificarea voucherului, utilizatorul trebuie să completeze codul primit în cadrul coșului de cumpărături, în câmpul dedicat, cu litere mari. În urma apăsării butonului "APLICA DISCOUNTUL ", din suma totală a comenzii se va scădea valoarea voucherului.
5. Discountul valoric oferit de voucher se va afișa în coșul de cumpărături în urma introducerii codului de voucher, fiind scăzut din prețul final de vânzare al produselor incluse în comandă. Codul voucherului nu poate fi folosit după ce comanda a fost plasată.
6. Pentru cumpărături cu valoare mai mare decât valoarea nominală a voucherului, utilizatorul va achita diferența de bani, prin una din metodele de plata disponibile în coșul de cumpărături.
7. Pentru cumpărături cu valoare mai mică decât valoarea nominală a voucherului, beneficiarul nu va mai putea reutiliza suma respectivă.
8. Valoarea voucherului include TVA.
9. Discountul valoric aferent codului de voucher nu se aplică costului de transport al produselor adăugate în coșul de cumpărături.
10. Comenzi anulate sau produse returnate:
  - a. În cazul în care un voucher a fost utilizat într-o comandă plasată care a fost anulată, nu a putut fi livrată sau a fost returnată integral contravaloarea acesteia va fi restituită titularului comenzii într-un cont bancar indicat de către acesta.
  - b. În cazul returnării parțiale a unei comenzi în cadrul căreia s-a utilizat un voucher, contravaloarea produsului/produselor returnate va fi egală cu prețul integral de vânzare al/ale acestuia /acestora. Contravaloarea produsului / produselor returnate va fi restituită titularului comenzii într-un cont bancar indicat de acesta.
11. Orice comandă în cadrul căreia s-a folosit un card cadou oferit în concursul "Sărbătorim campioanele" se supune termenilor și condițiilor de returnare a produselor. Mai multe detalii găsiți la link-ul <[https://www.bb-shop.ro/returnare\\_produs.html](https://www.bb-shop.ro/returnare_produs.html)>

## 6.2. Acordarea Premiilor

CAMPUS MEDIA TV SRL va trimite premiile către câștigători. **Premiile pot fi livrate până la 6 (șase) săptămâni de la declararea câștigătorilor.**

Validarea și ridicarea oricărui premiu se pot face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, număr de telefon, adresă și e-mail, pentru premiile a căror valoare este mai mică de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon, adresă și e-mail pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

#### **Art. 7. Protecția datelor personale**

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

#### **Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului**

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro), la secțiunea dedicată Concursului.

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro) sau pe pagina de facebook a acestuia: [www.facebook.com/digifmradio](https://www.facebook.com/digifmradio).

#### **Art. 9. Taxe și impozite**

Dacă va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV S.R.L. are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea bruta a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

#### **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiilor acordate în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți. Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodată, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

#### **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 12 Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**  
**Administrator**  
**Mihai Dinei**