

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

timbru sec

## **Regulamentul concursului „Altex și Digi FM te invită la proba de Black Friday Viteză”**

### **Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului**

Organizatorul concursului „Altex și Digi FM te invită la proba de Black Friday Viteză” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J40/13933/14.08.2008 și cod unic de înregistrare 24334385, având cont nr RO72INGB0001008189108910 deschis la ING BANK N.V reprezentată prin dl. Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează „Organizatorul” sau „Campus Media TV SRL”, iar Co-organizator este **Media Investment Communication S.R.L.** persoană juridică română, având sediul social în București, Str. Praga nr. 3, et. 3, Biroul nr. 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/21274/2004, Cod Unic de Înregistrare 17056227, numita în continuare „Co-organizatorul”,

Prin organizarea acestui Concurs, Organizatorul urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „Regulament” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **17.02.2022**, după cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „Publicarea Regulamentului Concurusului”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfășurare a Concurusului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concurusului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „[www.digifm.ro](http://www.digifm.ro)”.

### **Art. 2. Temeiul legal**

Regulamentul Concurusului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

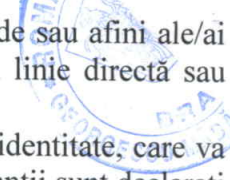
### **Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.**

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **17 – 23 februarie 2022**, de luni până vineri, în intervalul orar 07:00-09:00, în emisiunea Matinalul Digi FM, realizată pe postul radio DIGI FM.

### **Art. 4. Condițiile de participare la Concurs**

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurusului, respectiv la data de 17.02.2022;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;

- 
- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. d), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
  - d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
  - e) nu înregistrează restanțe la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator sau de către o altă societate din Grupul Digi, grup din care Organizatorul face parte;
  - f) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
  - g) **nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/campanie organizat(ă) de posturile de radio PROFM sau Digi FM.**

Totodata, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide ca, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6, alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte (ca): (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de Participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, Participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpt.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. Participanții au luat cunoștință și sunt de acord ca Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

## **Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului**

### **5.1. Mecanismul Concursului**

Concursul se desfășoară pe durata și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În fiecare zi, de luni până vineri, în intervalul 17- 23 februarie 2022 are loc câte o sesiune de concurs (în total 5 sesiuni de concurs) pe postul de radio Digi FM, în emisiunea Matinalul Digi FM, între orele 07:00 și 09:00. În fiecare dimineață, realizatorii emisiunii dau startul înscrierilor în Concurs, invitând ascultătorii să intre pe site-ul ALTEX ([www.altex.ro](http://www.altex.ro)), să găsească un produs din oferta ALTEX “BLACK FRIDAY de Iarnă”, să sune la numărul de telefon 0314002929 și să indice produsul din oferta ALTEX pe care l-ar cumpăra și reducerea aplicată acestuia. Primul ascultător care sună cu oferta ALTEX “BLACK FRIDAY de Iarnă” și răspunde corect, primește un voucher (cod) în valoare de 300 de lei pentru a termina cu bine cursa în vederea achiziționării produsului mult visat.

Fiecare sesiune de concurs va dura de la momentul în care realizatorii emisiunii anunță începutul sesiunii și până când sesiunea este oprită de realizatorii emisiunii.

Câștigătorul va primi ca premiu un voucher (cod) în valoare de 300 lei.

Premiile concursului sunt asigurate de societatea **Media Investment Communication S.R.L.**

Participantul sau participante care intra o dată în concurs nu mai poate participa la alte sesiuni ale concursului.

Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: **(i)** există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, **(iii)** altele asemenea.

## **5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului**

Câștigătorii premiilor concursului „*Altex și Digi FM te invită la proba de Black Friday Viteză*” constând în 5 vouchere (coduri), fiecare în valoare de 300 lei valabile pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro) și în rețeaua de magazine ALTEX, asigurate de Media Investment Communication S.R.L, se desemnează conform celor menționate la alin. 5.1. de mai sus. Câștigătorii se anunță pe postul de radio „Digi FM” și se pot anunța și pe pagina de Facebook a Digi FM și pe site-ul [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro), la alegerea Organizatorului.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor”** de mai jos, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricăror alte documente solicitate de Organizator.

## **5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului**

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

## **5.4. Fraudarea Concursului**

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a evita fraudarea Concursului. În cazul constatării unor situații de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului și la invalidarea premiului câștigat prin fraudă.

## **5.5. Alte cazuri de descalificare a Participanților**

Pe lângă orice alte cazuri de descalificare prevăzute în Regulament, dacă se dovedește că informațiile furnizate de Participanți pe parcursul desfășurării Concursului nu sunt adevărate și/sau că Participanții încalcă oricare dintre condițiile de participare la Concurs sau dintre dispozițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul acordat și de a valida un alt câștigător în condițiile prezentului Regulament și, respectiv, să închidă Concursul ca urmare a imposibilității desemnării altor participanți câștigători, după caz.

## **Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.**

### **6.1. Premiile**

**Media Investment Communication S.R.L** oferă pe perioada de desfășurare a concursului câte un premiu pe zi, constând într-un voucher (cod) în valoare de 300 lei.

Valoarea totală a celor 5 vouchere (coduri) oferite ca premiu este de 1.500 lei.

Voucherele (cod) sunt valabile în perioada 17.02.2022-17.03.2022 (o lună).

Voucherele (cod) pot fi folosite la achiziția oricărui produs atât de pe site-ul [www.altex.ro](http://www.altex.ro), cât și din magazinele Altex.

Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor și/sau în servicii și/sau alte bunuri, și nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

## 6.2. Acordarea Premiilor

Validarea oricărui premiu se poate face numai în baza datelor personale comunicate de câștigători Organizatorului în ziua când sunt desemnați câștigători și contactați de Organizator, prin oricare dintre următoarele mijloace de comunicare: telefon, fax, poștă electronică (e-mail fără semnătura digitală autorizată).

CAMPUS MEDIA TV SRL va trimite premiile constând în vouchere (cod) către câștigători prin e-mail în termen de maxim 1 (una) săptămână de la validarea câștigătorilor.

Datele personale ale câștigătorilor prelucrate în cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie și număr carte de identitate, data nașterii, număr de telefon, adresă de e-mail, pentru premiile a căror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, număr carte de identitate, CNP, număr de telefon și adresă de e-mail pentru premiile a căror valoare depășește 600 lei.

Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiilor către aceștia.

Organizatorului nu îi incumbă nicio obligație cu privire la suportarea oricăror costuri care nu sunt asumate în mod expres prin prezentul Regulament.

## Art. 7. Protecția datelor personale

Informații detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

## Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro).

Participanții nu vor fi obligați la plata vreunor sume către Organizator și/sau **Media Investment Communication S.R.L.** în legătură cu Concursul sau la suportarea altor costuri decât cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de aceștia care le permit să participe la Concurs și să acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau în legătură cu Concursul, servicii poștale sau tarife normale de telefon în legătură cu Concursul, fără a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfășurare a Concursului, Participanții pot suna la linia de telefon dedicată Concursului: 031 400 2929 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum și pentru sugestii sau eventuale reclamații). Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri între orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi făcută publică pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv [www.digifm.ro](http://www.digifm.ro), sau pe pagina de facebook: [www.facebook.com/digifmradio](https://www.facebook.com/digifmradio).



## **Art. 9. Taxe și impozite**

Daca va fi cazul conform legislației fiscale aplicabile, Campus Media TV SRL are obligația de a calcula și vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare aplicabile în România. La data redactării prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezintă 10% din valoarea netă a premiului, ce se calculează ca diferență dintre valoarea brută a premiului și suma reprezentând venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu premiile acordate în Concurs, cad și rămân în sarcina exclusivă a câștigătorilor premiilor.

## **Art. 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale oricăror instituții în ceea ce privește premiile câștigate de către Participanți.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiilor după acordarea acestora.

Organizatorul nu este răspunzător, nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere pentru calitatea premiului acordat în cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs, Participanții confirmă că înțeleg și își asumă faptul că, premiile acordate în cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de către sau cu implicarea Organizatorului, ci de către terțe părți, furnizori ai respectivelor produse, în acest caz fiind vorba despre Co-organizator, și ca atare Organizatorul nu are și nu poate avea nicio răspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere în cazul în care ii sunt comunicate informații false sau eronate.

Organizatorul nu are nicio răspundere și nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către Participanți.

Premiile se vor acorda numai acelor Participanți ale căror date/documente sunt trimise în cadrul Concursului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă și nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile Participanților la Concurs privind funcționarea defectuoasă și/sau nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă, ori a rețelelor de Internet care le permit participarea la Concurs.

Totodata, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventuale disfuncționalități apărute în derularea Concursului, în general, ca urmare a acțiunilor unor terți, cum ar fi dar fără a se limita la: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, cablu TV sau alții asemenea.

Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența privitoare la solicitările necâștigătoare. Pentru ducerea la buna îndeplinire a obligațiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau împuternici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalități, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participanții declară și garantează faptul că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor instrucțiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

## **Art. 11. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte și Participanții la Concurs, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **Art. 12. Încetarea Concursului**

Concursul poate înceta în următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concursul;
- apariția unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concursul.

**Organizator**  
**Campus Media TV S.R.L.**  
**Mihai Dinei**  
**Administrator**

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România  
Birou Individual Notarial NotarA  
Licența de funcționare nr. 120/2021  
Str. Sperantei nr. 3A, orasul Bragadiru, judetul Ilfov  
Email: info@notara.ro  
Tel. 031.420.11.30

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 356**  
**ANUL 2022 LUNA FEBRUARIE ZIUA 17**

În fața mea, **MĂDĂLINA-ELENA GEORGESCU**, notar public, azi data de mai sus, s-a prezentat:

**DINEI MIHAI**, persoana fizica română, domiciliat în Oras Fundulea, Str. Lucian Blaga nr. 16, Jud. Calarasi, posesor al C.I. seria KL nr. 460864, eliberata de S.P.C.L.E.P. Fundulea la data de 20.03.2015, CNP 1691011513498, în calitate de administrator al **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Et. V, Sector 5, București, număr de ordine în registrul comerțului J40/13933/14.08.2008 și cod unic de înregistrare 24334385, avand cont nr RO72INGB0001008189108910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.**

S-a perceput onorariul notarial în sumă de 250 lei + 47,50 lei T.V.A achitat cu factura nr. 418 emisă la data de 17.02.2022 de biroul notarial.

**NOTAR PUBLIC**

**MĂDĂLINA-ELENA GEORGESCU,**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de MĂDĂLINA-ELENA GEORGESCU, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**

