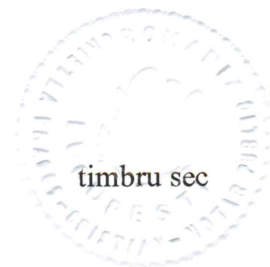


S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



Regulamentul concursului „IUBEȘTE-O DIN PLIN CU DIGI FM”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurșului

Organizatorul concursului „**IUBEȘTE-O DIN PLIN CU DIGI FM**” (denumit în cele ce urmează „**Concurșul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București Sectorul 5, Str. Dr. Staicovici, Nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008 reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV SRL**”.

Prin organizarea acestui Concurș, **CAMPUS MEDIA TV SRL** urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concurșul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurșului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurșului. Regulamentul va fi adus la cunostința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de 31.01.2022, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurșului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurșului, teritoriul de desfășurare a Concurșului, condițiile de participare la Concurș, data de început și data de sfârșit a Concurșului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concurșul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurșului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

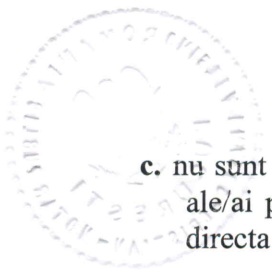
Art. 3. Durata Concurșului Teritoriul Concurșului.

Concurșul se desfășoară pe teritoriul României, în programele Digi FM și în anumite stații MOL începând cu data **31.01.2022** și până pe **07.03.2022**.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurș

La Concurș pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concurșului, respectiv la data de 31.01.2022;
- b. au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;



- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor de către Participanții care sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- f. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- g. **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) pe vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte: (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament de către participanți și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpct. (i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. **Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.**

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În intervalul 31 ianuarie- 6 martie 2022, zilnic, de luni până vineri, are loc câte o sesiune de înscrieri în Concurs în fiecare dintre emisiunile „Matinalii Digi FM”, emisiunea lui Ramon Cotizo, emisiunea lui Vlad Craioveanu și emisiunea Anei - Maria Tatu (4 sesiuni de înscrieri în fiecare zi).



De asemenea, în intervalul 1 februarie – 7 martie 2022, în fiecare dimineață, de luni până vineri, în cadrul emisiunii Matinalii Digi FM se organizează câte o extragere în urma căreia un participant va fi declarat câștigător al premiului zilnic.

Fiecare sesiune de înscrieri durează 5 minute din momentul în care gazdele emisiunilor Digi FM dau semnalul prin care anunță începutul Concursului, invitându-i pe ascultători să se înscrie în vederea participării la Concurs.

Ascultătorii se pot înscrie în cele 5 minute dedicate înscrierilor, prin expedierea unui **SMS la numărul scurt 3815** (*condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă*), **cu textul: „Plin Digi FM”**. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licentios, instigator, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „**SMS-uri Valabile**”). Toate SMS-urile valabile sunt înscrise în Concurs și vor participa la următoarele extrageri.

Pentru a-și crește șansele de câștig, ascultătorii pot expedia câte un SMS în fiecare dintre sesiunile de înscrieri desfășurate pe parcursul unei zile.

Înscrierile din aceste sesiuni sunt valabile până la următoarea sesiune de extrageri. Exemplu: Dacă un ascultător s-a înscris într-o zi de miercuri, SMS-ul trimis de acesta intră în extragerea din Matinalul de joi dimineață. Dacă nu câștigă și dorește să participe și la extragerea de vineri dimineață, va trebui să participe din nou în sesiunile de înscriere de joi, pentru a avea șanse de câștig în extragerea de vineri dimineață.

În perioada 1 februarie – 7 martie 2022, zilnic de luni până vineri, în cadrul programului Matinalii Digi FM vor fi selectate 3 SMS-uri dintre toate cele valabil înscrise în Concurs până la momentul extragerii (din toate sesiunile de înscrieri anterioare extragerii), primul câștigător, iar celelalte două rezerve, prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random”), iar ascultătorul care a expediat primul SMS ales de Funcția Random va fi contactat de realizatorii emisiunii pentru a intra în direct la Digi FM și pentru a fi felicitat și premiat de realizatori cu un card de carburant de 300 lei (TVA inclusă).

Participantul selectat și apelat trebuie să răspundă la telefon. Dacă acesta nu răspunde la telefon, va fi contactat următorul număr selectat de Funcția Random, iar dacă niciunul dintre cei 3 expeditori ai mesajelor selectate nu răspunde la apelul realizatorilor, premiul zilei va fi anulat.

Participantul/participantă care a fost declarat/declarată o dată câștigător/câștigătoare al/a premiului zilnic, nu mai poate câștiga în cadrul altor sesiuni de extrageri ale Concursului.

În fiecare săptămână cautam trei norocoși ascultători care au setat Digi FM în primele trei stații de pe radioul mașinii lor. O dată pe săptămână, un trimis Digi FM din stația locală se va afla într-o stație de carburant MOL și va întreba persoanele care intră să alimenteze dacă au Digi FM setat pe primele trei poziții ale radioului mașinii lor. Primii trei identificați vor primi câte un cadou constând într-un card de carburant de 300 lei (TVA inclusă), pe loc.

Participanții care s-au înscris în mod valabil în Concurs, dar nu au fost selectați de Funcția Random în vederea câștigării premiului zilnic vor intra automat în tragerea la sorti pentru premiul cel mare, care va fi acordat în data de 7 martie 2022 și va consta într-un card de carburant în valoare de 5.000 lei (TVA



inclusa)- Peste 700 L carburant calculat in 20.01.2022 la un pret mediu carburanti de baza si carburanti premium.

Premiile concursului sunt oferite de **CAMPUS MEDIA TV SRL, cu ajutorul MOL Romania.**

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 5.1 de mai sus.

Castigatorii vor fi anuntati pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premii. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premii

In cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV SRL ofera, cu ajutorul MOL Romania, urmatoarele premii:



• **25 de premii zilnice, constand fiecare intr-un card de carburant în valoare de 300 lei.**

Valoarea totala a celor 25 de premii zilnice este de 7.500 lei (TVA inclusa);

- **15 premii bonus, constand fiecare intr-un card de carburant în valoare de 300 lei, care recompenseaza fidelitatea ascultatorilor nostri în statiile MOL.**

Valoarea totala a celor 15 premii bonus este de 4.500 lei (TVA inclusa)

- **Premiul cel mare, constand intr-un card de carburant în valoare de 5.000 lei (TVA inclusa).**

Cardurile de carburant in valoare de 300 lei, oferite ca premii, sunt valabile pana la data de 31.01.2023. Cardul de carburant in valoare de 5.000 lei, oferit ca premiul cel mare este valabil pana la data de 31.07.2023.

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 17.000 lei (TVA inclusa).

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

CAMPUS MEDIA TV SRL va trimite premiile către câștigători. **Premiile pot fi livrate pana la 6 (șase) săptămâni de la declararea castigatorilor.**

Validarea si ridicarea oricarui premiu se pot face numai in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator, prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata).

Datele personale ale castigatorilor prelucrate in cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie si numar carte de identitate, domiciliul sau, dupa caz, alta adresa pentru livrarea premiului, pentru premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, numar carte de identitate, CNP si domiciliul sau, dupa caz, alta adresa pentru livrarea premiului, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la sectiunea dedicata Concursului. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de



Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro, sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV SRL are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre o terta parte, furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a trimite SMS-ul necesar inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori,



proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

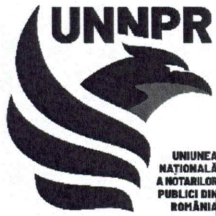
Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV SRL
Administrator
Mihai Dinei





ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
GEORGETA POPESCU

Licența de funcționare nr. 119/21.04.2021

Splaiul independenței nr. 17, bl. 101, sc.3, et.4, ap. 45, sector 5, București
Telefon: 021.316.01.49; Fax: 021.318.97

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 64

ANUL 2022 LUNA ianuarie ZIUA 21

În fața mea, **CRISTEA DRAGOȘ CRISTIAN**, notar public, azi data de mai sus, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

Mihai Dinei, născut în Com. Belciugatele, Jud. Călărași, în data de 11 octombrie o mie nouă sute șaiszeci și nouă (1969), domiciliat în Str. Lucian Blaga, nr. 16, Fundulea, Jud. Călărași, identificat prin C.I. seria KL număr 460864 emisă în data de 20 martie două mii cincisprezece (2015) și valabilă până la data de 11 octombrie două mii douăzeci și cinci (2025), având CNP 1691011513498, în calitate de administrator al CAMPUS MEDIA TV S.R.L., cu sediul social în București, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, FAZA I, etaj V, sector 5, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008, având Cod Unic de Înregistrare 24334385, care, după ce a citit actul cuvânt cu cuvânt, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul notarial în sumă de 250 lei + 47,50 lei T.V.A achitat cu factura nr. 1992 emisă la data de 21.01.2022 de biroul notarial.

NOTAR PUBLIC
CRISTEA DRAGOȘ CRISTIAN,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de CRISTEA DRAGOȘ CRISTIAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



