

Regulamentul concursului „Mai mult Craciun”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**Mai mult Craciun**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008 reprezentată prin domnul Mihai Dinei, in calitate de Administrator, denumită în continuare „**Campus Media TV**”, sau „**Organizatorul**”.

Prin organizarea acestui Concurus, **CAMPUS MEDIA TV SRL** urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului Digi FM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 6.12.2021, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concurusului Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in programele Digi FM, incepand cu data **06.12.2021** si pana pe **31.12.2021**.

Art. 4. Conditile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului, respectiv la data de 06.12.2021;
- b. au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c. nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. c), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;

- d. detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor de catre Participantii care sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e. nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f. participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.
- g. **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) pe vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie inasa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte: (i) citirea, intelegerea si acceptarea Regulamentului de catre participantii; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament de catre participantii si (iii) intelegerea faptului ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participantii pot fi exclusi din Concurs si orice premii acordate pot fi anulate. Cerintele mentionate la subpct. (i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs. Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Digi FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs, chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunilor postului.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Digi FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs, chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator in cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In intervalul 6 – 31 decembrie 2020, exceptand primele doua zile de Craciun, zilnic, de luni pana duminica, are loc cate o sesiune de concurs in fiecare dintre programele/ emisiunile Digi FM, exceptand emisiunea lui Lucian Mindruta si programul Omul Potrivit (in total 92 sesiuni de concurs). In perioada 27- 31 decembrie unele programe vor dubla premiile sau vor organiza doua extrageri pentru a acoperi programele care intra in vacanta. Concursul incepe la momentul in care realizatorii Digi FM dau semnalul prin care anunta inceputul acestuia, invitandu-i pe ascultatori sa se inscrie in Concurs prin expedierea unui **SMS la numarul scurt 3815** (*conditii de tarifyare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*), cu textul: „Craciun Digi FM”.

Ascultatorii se pot înscrie oricând, la orice ora, între 6 decembrie și 31 decembrie (pe 31 decembrie doar până la ora 12.00).

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licentios, instigator, injurios, care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie) și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „**SMS-uri Valabile**”).

În zilele de concurs, în cadrul fiecărei emisiuni, exceptând emisiunile indicate mai sus, realizatorii vor selecta câte un SMS dintre toate cele valabile înregistrate, prin intermediul funcției de selecție random din softul de înscriere Digi FM.

Ascultatorul care se califică condițiilor de participare la prezentul Concurs va fi contactat de realizatorii emisiunii pentru a intra în direct la Digi FM. Realizatorii îl vor felicita și îl vor ruga să aleagă un glob din bradul „Mai mult Craciun Digi FM” (îi se va cere să aleagă din care parte a bradului să ia globul sau să aleagă o culoare). Realizatorul emisiunii sau ajutorul său va scoate din brad globul ales de participant și îl va sparge pentru a descoperi premiul indicat în interiorul acestuia. Premiile sunt scrise pe biletele deja introduse în globuri.

Ascultatorul selectat poate castiga unul dintre premiile indicate în tabelul de la art. 6.

În total vor fi acordate 92 de premii.

Participanții care au fost declarați câștigători nu mai pot participa la alte sesiuni ale concursului. Prin participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: **(i)** există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii vor fi anunțați pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participanților desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricărui alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

In cadrul Concursului, Digi FM ofera in total **92 premii, dupa cum urmeaza:**

- **35 x Brad Normandian Taiat Black Premium125/150 cm, fiecare in valoare de 249 lei si in valoare totala de 8.715 lei, TVA inclusa;**
- **ELECTROCASNICE SAMUS:**

Produse	Bucati acordate in Concurs	Pretul/unitate	TOTAL
MASINA DE SPALAT VASE SAMUS SDW61.6	3	1.499	4.497
RACITOR PENTRU VIN SAMUS SRV25CRA+	4	799	3.196
CUPTOR ELECTRIC SAMUS CS-45BC2	10	499	4.990
GRILL ELECTRIC SAMUS GTS-2020X	10	399	3.990
PURIFICATOR DE AER SAMUS PURIFY 18	10	399	3.990
ESPRESSOR SAMUS CLASSICO 20	10	499	4.990
BOXA PORTABILA BLUETOOTH SAMUS APOLLO	10	249	2.490
TOTAL BUCATI	57		28.143 lei

Valoarea totala a premiilor este de 36.858 lei (TVA inclusa).

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

CAMPUS MEDIA TV SRL va trimite premiile către câștigători cu ajutorul partenerilor Silva Group Romania si Smart Electro Electronics. **Premiile pot fi livrate pana la 6 (șase) săptămâni de la declararea castigatorilor.**

Validarea si ridicarea oricarui premiu se pot face numai in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator, prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata).

Datele personale ale castigatorilor prelucrate in cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie si numar carte de identitate, pentru premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, numar carte de identitate si CNP, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la sectiunea dedicata Concursului. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro., sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV SRL are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea

impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului.

Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre o terta parte, furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor ascultatori de a participa in Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV SRL
Administrator
Mihai Dinei