

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „CLASA CASTIGATOARE DIGI FM”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „CLASA CASTIGATOARE DIGI FM” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) sunt **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAICOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008 reprezentată prin domnul Mihai Dinei, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Campus Media TV**” sau “**Organizator**”

Prin organizarea acestui Concurus, **CAMPUS MEDIA TV SRL** urmareste cresterea audientei si promovarea brandului Digi FM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, **obligatorii** pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 11.11.2021, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concurusului Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in programele Digi FM, in data de 11.11.2021.

Art. 4. Conditile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului, respectiv la data de 11.11.2021;

- b. au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c. nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- d. dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor de către Participanții care sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e. nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- f. participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- g. **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) pe vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului își dau acordul explicit cu privire la cele menționate în prezentul paragraf.

Înscrierea la Concurs are următoarele efecte: (i) citirea, înțelegerea și acceptarea Regulamentului de către participanți; (ii) obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament de către participanți și (iii) înțelegerea faptului că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participanții pot fi excluși din Concurs și orice premii acordate pot fi anulate. Cerințele menționate la subpt. (i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs.

Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător în cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În intervalul 07.00- 20.00, în data de 11 noiembrie 2021 are loc câte o sesiune de înscrieri în Concurs. Ascultătorii se pot înscrie non stop.

Ascultatorii se pot înscrie în data de 11 noiembrie, între 07.00 și 20.00, prin expedierea unui SMS la numărul scurt 3815 (condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie mobilă), cu textul: „Digi 6 ani” sau un alt mesaj de felicitare cu ocazia aniversării a 6 ani de la data înființării. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsă, care nu conțin un limbaj licentios, instigător, injurios și care nu contravin, în niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incită la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite în continuare „SMS-uri Valabile”). Toate SMS-urile valabile sunt înscrise în Concurs și vor participa la următoarele extrageri.

În fiecare oră din intervalul 07.00 - 20.00, realizatorii Digi FM vor extrage câte doi norocoși dintre toți participanții înscriși valabil în Concurs și care nu au câștigat la o sesiune de concurs anterioară. Extragerea se va realiza prin intermediul funcției random din aplicația internă Digi FM (numită în cele ce urmează „Funcția Random”), iar ascultatorii care au expediat SMS-urile alese de Funcția Random vor fi contactați de realizatorii emisiunii pentru a intra în direct la Digi FM, unde fiecare în parte va fi felicitat și premiat cu unul dintre cele două premii ale orei, respectiv un televizor Philips „The One” de 108 cm, cu Ambilight, Android TV, 4K, HDR sau un smartphone Samsung de la DIGI.

Participantul selectat și apelat trebuie să răspundă la telefon. Dacă acesta nu răspunde la telefon, va fi contactat următorul număr selectat de Funcția Random, iar dacă niciunul dintre cei 3 expeditori ai mesajelor selectate nu răspunde la apelul realizatorilor, premiul va fi anulat.

Participantul/participanta care a fost declarat/declarată o dată câștigător/câștigătoare al/a unui premiu, nu mai poate câștiga în cadrul altor sesiuni de extrageri ale Concursului.

Premiile concursului sunt oferite de **CAMPUS MEDIA TV SRL, cu sprijinul Philips și RCS&RDS.**

Prin participarea la Concurs, Participantii declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: **(i)** există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorilor se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus.

Câștigătorii vor fi anunțați pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participantilor desemnați câștigători se va face pe baza datelor personale menționate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate și/sau a oricărui alt document solicitat de Organizator.

5.3. Modalități tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operațiunile de înscriere la Concurs se înregistrează într-o bază de date și vor fi puse, la cerere, la dispoziția autorităților competente în domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

In cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV SRL ofera, cu sprijinul PHILIPS si RCS & RDS S.A., urmatoarele premii:

- **14 televizoare LED Smart PHILIPS 43PUS8536, Ultra HD 4K, HDR 10+, 108 cm, fiecare in valoare de 2.300 lei si in valoare totala de 32.200 TVA inclusa;**
- **14 telefoane Samsung A52S, fiecare in valoare de 1.800 lei (TVA inclusa) si in valoare totala de 25.200 lei (TVA inclusa).**

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 57.400 lei (TVA inclusa).

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Premiile vor fi livrate de catre RCS & RDS si Philips in termen de 6 (șase) săptămâni de la declararea castigatorilor.

Validarea si ridicarea oricarui premiu se pot face numai in baza datelor personale comunicate de castigatorii Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatorii si contactati de Organizator, prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata).

Datele personale ale castigatorilor prelucrate in cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie si numar carte de identitate, pentru premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, numar carte de identitate si CNP, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la sectiunea dedicata Concursului. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro., sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV SRL are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participantii. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre o terta parte, furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a trimite SMS-ul necesar inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV SRL
Administrator
Mihai Dinei