

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „CASTIGA DIN PLIN LA DIGI FM CU MOL ROMANIA!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**CASTIGA DIN PLIN LA DIGI FM CU MOL ROMANIA!**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) este **CAMPUS MEDIA TV S.R.L.**, cu sediul în București Sectorul 5, Str. DR. STAIKOVICI, Nr. 75, FORUM 2000 BUILDING, FAZA I, Etaj V, România, având Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 24334385, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/13933/2008 reprezentată prin domnul Mihai Dinei, in calitate de Administrator, denumită în continuare „**Campus Media TV**”, denumit in continuare „**Organizator**” sau „**CAMPUS MEDIA TV SRL**”.

Prin organizarea acestui Concurus, **CAMPUS MEDIA TV SRL** urmareste cresterea audientei si promovarea brand-ului Digi FM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 04.10.2021, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concurusului Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in programele Digi FM si in anumite statii MOL incepand cu data **04.10.2021** si pana pe **08.11.2021**.

Art. 4. Conditile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe orice persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de 04.10.2021;
- b. au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c. nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. c), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- d. detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor de catre Participantii care sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e. nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f. participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.
- g. **Nu au mai castigat in cele 6 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) pe vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Inscrierea la Concurs are urmatoarele efecte: (i) citirea, intelegerea si acceptarea Regulamentului de catre participantii; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament de catre participantii si (iii) intelegerea faptului ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participantii pot fi exclusi din Concurs si orice premii acordate pot fi anulate. Cerintele mentionate la subpct. (i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs. Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Digi FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs, chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator de catre realizatorii emisiunilor postului.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Digi FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs, chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator in cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza **la art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In intervalul 4 octombrie – 5 noiembrie 2021, zilnic, de luni pana vineri, are loc cate o sesiune de inscrieri in Concurs in fiecare dintre emisiunile „Matinalii Digi FM”, emisiunea lui Ramon Cotizo, emisiunea lui Vlad Craioveanu si emisiunea Anei - Maria Tatu (4 sesiuni de incieri in fiecare zi,).

De asemenea, in intervalul 5 octombrie - 8 noiembrie 2021, in fiecare dimineata, de luni pana vineri, în cadrul emisiunii Matinalii Digi FM se organizeaza câte o extragere in urma careia un participant va fi declarat castigator al premiului zilnic.

Fiecare sesiune de inscrieri durează 5 minute din momentul in care gazdele emisiunilor Digi FM dau semnalul prin care anunta inceputul Concursului, invitandu-i pe ascultatori sa se inscrie in vederea participarii la Concurs.

Ascultatorii se pot inscrie in cele 5 minute dedicate inscrierilor, prin expedierea unui **SMS la numarul scurt 3815** (*conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*), **cu textul: „Plin Digi FM”**. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa, care nu contin un limbaj licentios, instigator, injurios si care nu contravin, in niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie si care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”). Toate SMS-urile valabile sunt inscise în Concurs si vor participa la urmatoarele extrageri.

Pentru a-si creste sansele de castig, ascultatorii pot expedia cate un SMS in fiecare dintre sesiunile de inscrieri desfasurate pe parcursul unei zile. Inscrierile din aceste sesiuni sunt valabile pana la urmatoarea sesiune de extrageri. Exemplu: Daca un ascultator s-a inscris intr-o zi de miercuri, SMS-ul trimis de acesta intra in extragerea din Matinalul de joi dimineata. Daca nu castiga si doreste sa participe si la extragerea de vineri dimineata, va trebui sa participe din nou in sesiunile de inscriere de joi, pentru a avea sanse de castig in extragerea de vineri dimineata.

In perioada 5 octombrie- 8 noiembrie 2021, zilnic, in cadrul programului Matinalii Digi FM vor fi selectate 3 SMS-uri dintre toate cele valabil inscise in Concurs pana la momentul extragerii (din toate sesiunile de inscrieri anterioare extragerii), primul castigator, iar celelalte doua rezerve, prin intermediul functiei random din aplicatia interna Digi FM (numita in cele ce urmeaza „Functia Random”), iar ascultatorul care a expediat primul SMS ales de Functia Random va fi contactat de realizatorii emisiunii pentru a intra in direct la Digi FM si pentru a fi felicitat si premiat de realizatori cu un card de carburant de 250 lei (TVA inclusa).

Participantul selectat și apelat trebuie sa răspundă la telefon. Dacă acesta nu răspunde la telefon, va fi contactat următorul numar selectat de Functia Random, iar daca niciunul dintre cele 3 expeditori ai mesajelor selectate nu raspunde la apelul realizatorilor, premiul zilei va fi anulat.

Participantul/participanta care a fost declarat/declarata o data câștigător/castigatoare al/a premiului zilnic, nu mai poate castiga in cadrul altor sesiuni de extrageri ale Concursului.

In fiecare saptamana cautam trei norocosi ascultatori care au setat Digi FM in primele trei statii de pe radioul masinii lor. O data pe saptamana, un trimis Digi FM din statia locala se va afla intr-o statie de carburant MOL si va intreba persoanele care intra sa alimenteze daca au Digi FM setat pe primele trei

pozitii ale radioului masinii lor. Primii trei identificati vor primi cate un cadou constand intr-un card de carburant de 250 lei (TVA inclusa), pe loc.

Premiile concursului sunt oferite de **CAMPUS MEDIA TV SRL, cu ajutorul MOL Romania.**

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 5.1 de mai sus.

Castigatorii vor fi anuntati pe postul de radio „Digi FM”.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

In cadrul Concursului, CAMPUS MEDIA TV SRL ofera, cu ajutorul MOL Romania, urmatoarele premii:

- **25 de premii zilnice, constand fiecare intr-un card de carburant în valoare de 250 lei. Cardurile oferite ca premii zilnice sunt valabile pana la data de 30.09.2022.**
Valoarea totala a celor 25 de premii este de 6.250 lei (TVA inclusa);
- **15 premii bonus, care recompenseaza fidelitatea ascultatorilor nostru in direct in statiile MOL.**

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Concursului este de 10.000 lei (TVA inclusa).

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

CAMPUS MEDIA TV SRL va trimite premiile către câștigători. **Premiile pot fi livrate pana la 6 (șase) săptămâni de la declararea castigatorilor.**

Validarea si ridicarea oricarui premiu se pot face numai in baza datelor personale comunicate de castigatorii Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatorii si contactati de Organizator, prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata).

Datele personale ale castigatorilor prelucrate in cadrul concursurilor sunt: nume, prenume, serie si numar carte de identitate, pentru premiile a caror valoare este mai mica de 600 lei, sau nume, prenume, serie, numar carte de identitate si CNP, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 lei.

Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina www.digifm.ro, la sectiunea dedicata Concursului. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de

acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro, sau pe pagina de facebook a acestuia: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, CAMPUS MEDIA TV SRL are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricoror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiile acordate in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre o terta parte, furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a trimite SMS-ul necesar inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
CAMPUS MEDIA TV SRL
Administrator
Mihai Dinei