

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata mai 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti : numar de telefon, vocea si continutul interventiei in direct la postul de radio DigiFM, numarul de ordine al inscrierii in concurs.</p> <p>Pentru castigatori: Pe langa datele cu caracter personal specifice participantilor: Nume, prenume, seria si numarul cartii de identitate, CNP (in vederea platii impozitelor), domiciliul, adresa de livrare a premiilor, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza pentru identificare), premiile obtinute si adresa de e-mail.</p>	<p>Pentru participanti : Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru castigatori: acordarea si livrarea premiilor Campaniei și verificarea, conform Regulamentului, a faptului ca respectivul castigator nu a mai castigat in ultimele 12 luni alte concursuri organizate de RCS&RDS S.A.</p> <p>Pentru participanti si castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata</p>	<p>Pentru participanti: 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Numele, prenumele si numarul de telefon al Castigarorilor se stocheaza pentru o perioada de 12 luni de la participare.</p> <p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Pentru participanti si castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Participanti: RCS & RDS S.A., persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994.</p> <p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor: TRAVELMINIT INTERNATIONAL SRL; Cod fiscal: RO38869249; Nr.reg.comerțului: J12/546/15.02.2018; Sediul: 400267 Cluj-Napoca, Str. Gării, Nr. 21, în Liberty Technology Park, corpul D, intrarea D1, biroul 1B, Jud. Cluj, Romania, reprezentată de către Advminit SRL</p> <p>Pentru participanti si castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Numele si prenumele castigatorilor se vor anunta pe postul de radio DigiFM si pe site-ul Organizatorului www.digifm.ro si pe pagina noastra de facebook https://www.facebook.com/digifmradio</p>	<p>de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p> <p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>		<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>arbitraj, profesioniști în aria insolvenței și falimentului, executori judecătorești, societăți de recuperare creanțe/debite, avocați, traducători, experți, mediatori, instituții de credit, instituții publice, instituții de presă, auditori</p> <p>FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	<p>Nu este cazul</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------