

Regulamentul concursului „Câștiga responsabilitate la Digi FM”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului

Organizatorul concursului „Câștiga responsabilitate la Digi FM” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”, iar **Co-organizator** este **INITIATIVE MEDIA S.A.**, cu sediul social în str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 6, modul A, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/25498/1994, Cod unic de identificare/atribut fiscal RO 6645740, capital social integral versat 90000 lei, cont bancar nr. RO35 BACX 0000 0045 0273 6001 deschis la Unicredit Bank S.A., societate platitoare de TVA care nu aplică TVA la încasare, numit în continuare „**Co-organizator**” sau „**INITIATIVE MEDIA**”
Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS și INITIATIVE MEDIA urmăresc promovarea brandului „PAID”, precum și creșterea audienței și promovarea brand-ului Digi FM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concursului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concursului. Regulamentul va fi adus la cunostința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **04.03.2021**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concursului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concursului, teritoriul de desfășurare a Concursului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concursului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concursului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concursului Teritoriul Concursului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul programului Matinalii Digi FM, în data de 4 martie 2021.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concursului, respectiv la data de 04.03.2021;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;
- c) nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. c), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- d) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- e) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.
- g) **Nu au mai castigat in cele 12 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) se obliga sa respecte integral prevederile prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate. Cerintele mentionate la subpct.(i)-(iii) reprezinta conditii esentiale pentru inscrierea la Concurs.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator Digi FM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs, chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator in cadrul unei emisiuni Digi FM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In dimineata zilei de 4 martie 2021, la Digi FM, in cadrul programului Matinalii Digi FM, care se desfasoara intre orele 07.00 si 10.00, are loc o singura sesiune de concurs care isi dorește spijinirea initiativei PAID de crestere a gradului de constientizare asupra dezastrelor naturale.

Realizatorii emisiunii vor anunța, în direct la radio, începerea sesiunii concursului, după care vor enumera și descrie obiectivele PAID. Ex.: **Misiunea PAID** - România este o țară expusă fenomenelor naturale, în special cutremurului. Misiunea Poolului de Asigurare împotriva dezastrelor este de a oferi protecție tuturor locuitorilor în fața a trei riscuri naturale specifice României: cutremur, inundații și alunecări de teren, astfel încât efectele unei catastrofe să fie minimizate atât la nivelul populației cât și la nivelul întregii economii; sau **Obiective PAID** - contribuția la dezvoltarea educației financiare a populației și la promovarea asigurării de locuință ca mijloc indispensabil de protecție; sau **Ce este PAD?** – este o poliță de asigurare obligatorie care acoperă daunele produse de inundații, cutremure sau alunecări de teren asupra locuințelor; sau **Ce și-a propus Pool-ul de Asigurare Impotriva Dezastrelor Naturale?** Acesta și-a propus să schimbe lucrurile, trecând, de la teama, la conștientizare și responsabilitate.

Matinalii solicită ascultătorilor care vor să participe la Concurs să intre în direct, apelând numărul de telefon 031.400.29.29 (*condiții de tarifare conform politicii fiecărui operator de telefonie*). Realizatorii emisiunii vor intra în direct cu primul ascultător și îi vor adresa o întrebare în legătură cu informațiile prezentate anterior.

Mentiune: Ordinea intrării în direct se face în ordinea intrării apelurilor.

Dacă ascultătorul aflat în direct oferă răspunsul corect la întrebarea realizatorilor, atunci el este declarat câștigător. Dacă ascultătorul nu oferă răspunsul corect, atunci va fi descalificat și se va prelua următorul apel, cu următorul ascultător, caruia i se va adresa aceeași întrebare. Mecanismul se va repeta până la al treilea câștigător. Dacă niciunul dintre cei trei care intră în direct nu răspunde corect, premiul nu se va mai acorda.

Fiecare sesiune de concurs va dura de la momentul în care realizatorul/realizatorii emisiunii anunță începutul acesteia și până când sesiunea este oprită cu un alt semnal de către realizatori. Vor fi considerate telefoane valabile numai telefoanele primite în interiorul sesiunii de Concurs.

Premiile concursului sunt asigurate de Co-organizator.

Participantul care intră o dată în Concurs nu mai poate participa la alte sesiuni ale Concursului. Prin participarea la Concurs, Participantii declară că sunt de acord și că nu vor solicita, în nicio modalitate, niciun fel de reparare materială ori de orice altă natură și că nu vor formula plângeri/sesizări împotriva Organizatorului în cazul în care, dar fără a se limita la, sunt întâlnite situații în care: **(i)** există erori de conectare la rețea și/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrânge în teritoriul unde se desfășoară Concursul din cauze de forță majoră și/sau revizii tehnice neașteptate, **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Câștigătorilor Concursului

Desemnarea Câștigătorului se face de către Organizator, în funcție de criteriile menționate la alin. 5.1 de mai sus. Acesta va fi anunțat pe postul de radio „Digi FM” și se poate anunța și pe pagina de Facebook a Digi FM și pe site-ul www.digifm.ro, la alegerea Organizatorului.

Castigatorul premiului constand într-un Kit de supraviețuire asigurat de **INITIATIVE MEDIA** se desemneaza conform celor mentionate la alin. 5.1. de mai sus. Valoarea totala a premiilor este de 83 Euro, la care se adauga TVA.

Validarea Participantului desemnat castigator se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, verificate prin consultarea actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin fraudă.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnării altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

INITIATIVE MEDIA ofera un kit de supravietuire in valoare de 83 Euro + TVA, care contine produsele indicate in tabelul de mai jos:

Lista elemente	Pret Eur (FARA TVA)	Pret EUR (TVA Inclus)
Rucsac albastru sau negru, in functie de similari	14 EUR	17 EUR
Radio Calamitati (Radio, lanterna, power bank cu baterii si dinam)	46 EUR	55 EUR
Folie Termoizolanta Aurie	3 EUR	4 EUR
Fluier	3 EUR	4 EUR
Pelerina Ploaie	2 EUR	3 EUR
Trusa Medicala	6 EUR	7 EUR
Set 4 masti chirurgicale in toc	4 EUR	5 EUR

Batoane energie - 2 bucati/rucsac	2 EUR	3 EUR
Apa Plata Aqua Carpatica 2 L	1 EUR	1 EUR
TOTAL	83 EUR	99 EUR

Castigatorul nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiului si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigator Organizatorului in ziua cand este desemnat castigator si contactat de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza CNP-ului transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata).

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Co-Organizatorul este responsabil pentru trimiterea premiului catre castigator.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.digifm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia, care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru aflarea detaliilor privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.digifm.ro.ro, sau pe pagina de facebook: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, Co-organizatorul are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiul castigat de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia.

Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu este furnizat de catre Organizator, ci de catre Co-organizator, furnizor al respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a trimite SMS-ul necesar inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiul se va acorda numai acelui Participant ale carui date/documente sunt trimise in cadrul Concursului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurș, Participantii declara și garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte și sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum și tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte și Participantii la Concurș, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor soluționa de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Incetarea Concurșului

Concurșul poate înceta in următoarele situații:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțat Concurșul;
- apariția unui eveniment ce constituie forța majoră sau in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concurșul;
- decizia unilaterală a Organizatorului de a înceta Concurșul.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Director General