

Regulamentul concursului „Laurul - Partener de cursa lunga!”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurusului

Organizatorul concursului „**Laurul - partener de cursa lunga!**” (denumit in cele ce urmeaza „**Concurusul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Bucuresti, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Serghei Bulgac, in calitate de Director General si Presedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”, iar Co-organizator este societatea **EPOMARK TRADE SRL**, cu sediul in Gurahont, str. Garii, nr. 1, jud. Arad, inregistrata la Reg. Comertului sub nr. J02/2072/2006, cod fiscal RO19187156.

Prin organizarea acestui Concurus, RCS & RDS si Laurul urmaresc promovarea brandului „Laurul”, precum si cresterea audientei si promovarea brand-ului Digi FM.

Concurusul se va derula in conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” inseamna toate si oricare dintre regulile Concurusului, obligatorii pentru toti Participantii, in vigoare in orice moment pe parcursul desfasurarii Concurusului. Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de **14.09.2020**, dupa cum se detaliaza la **art. 8 de mai jos**, care reglementeaza „**Publicarea Regulamentului Concurusului**”.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice, fara sa solicite acordul Participantilor si fara drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la: prevederile care reglementeaza modul de derulare a Concurusului, teritoriul de desfasurare a Concurusului, conditiile de participare la Concurus, data de inceput si data de sfarsit a Concurusului (putand inclusiv sa suspende sau sa inceteze Concurusul). Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurusului este redactat in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, republicata.

Art. 3. Durata Concurusului. Teritoriul Concurusului.

Concurusul se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in cadrul emisiunii „Matinalii Digi FM”, in perioada 14 septembrie - 2 octombrie 2020, de luni pana vineri, in intervalul orar 07.00 - 10.00.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurus

La Concurus pot sa participe persoane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Concurusului, respectiv la data de 14.09.2020;
- b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti pe teritoriul Romaniei;

- c) nu sunt salariați și/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului și nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor menționate anterior la prezenta lit. c), până la gradul IV inclusiv, în linie directă sau colaterală;
- d) dețin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat în scopul identificării, validării și al ridicării premiilor dacă Participanții sunt declarați câștigători ai Concursului;
- e) nu înregistrează restante la plata vreunei sume de bani în legătură cu serviciile de comunicații electronice sau de altă natură prestate de Organizator;
- f) participarea la Concurs implică prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, în condițiile prevăzute în Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- g) **Nu au mai câștigat în cele 6 luni anterioare începerii Concursului vreun premiu la un concurs/o campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. în legătură cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodată, Participanții iau la cunoștință că Organizatorul poate decide că, în scopul predării premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, să organizeze un eveniment public, fără să fie însă obligat la aceasta. Dispozițiile prezentului paragraf se aplică corespunzător și în ceea ce privește participarea câștigătorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, câștigătorii Concursului au luat cunoștință de cele menționate în prezentul paragraf.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții confirmă în mod expres (ca): (i) au citit, au înțeles Regulamentul și acceptă termenii și condițiile acestuia; (ii) se obligă să respecte integral prevederile prezentului Regulament și (iii) au înțeles și sunt de acord că, în cazul nerespectării prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs să fie exclusă și orice premii acordate să fie anulate. Cerințele menționate la subpct.(i)-(iii) reprezintă condiții esențiale pentru înscrierea la Concurs. **Participanții au luat cunoștință și sunt de acord că Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul unui ascultător Digi FM care nu îndeplinește condițiile de participare la Concurs, chiar dacă ascultătorul a fost declarat câștigător de către realizatorii emisiunilor postului.**

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea și anunțarea câștigătorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfășoară pe durată și pe teritoriul menționate la **art. 3 "Durata Concursului. Teritoriul Concursului"** de mai sus.

Concursul se adresează persoanelor care îndeplinesc toate condițiile cerute unui Participant, după cum se detaliază la **art. 4 „Condițiile de participare la Concurs”**.

În perioada 14 septembrie – 2 octombrie 2020, de luni până vineri, în intervalul orar 07.00 – 10.00, se desfășoară, în cadrul emisiunii matinale Digi FM, concursul intitulat „Laurul - Partener de cursă lungă!”. În cadrul acestuia, la momentul concursului, realizatorii emisiunii invită ascultătorii să trimită un mesaj **SMS la numărul 0774 600 600** (condiții de tarifare conform politicilor fiecărui operator de telefonie mobilă), cu textul „Laurul Digi FM”.

Fiecare sesiune de concurs va dura 5 (cinci) minute de la semnalul dat de realizatorul/realizatorii emisiunii.

Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa, care nu contin un limbaj licentios, instigator, injurios, care nu contravin, in niciun fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri, care nu incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie si care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite in continuare „SMS-uri Valabile”). In cadrul fiecarei sesiuni de concurs vor fi selectate doua SMS-uri Valabile dintre cele primite, prin intermediul site-ului www.random.org.

Participantii ai caror SMS-uri au fost selectate vor intra in direct pe postul de radio Digi FM, unde vor concura pentru premiul zilei, respectiv pentru echivalentul in lei al sumei de 100 Euro, respectiv 480 lei.

Realizatorii vor avea in fata un bol cu instructiuni de joc, precum „Înaintează o căsuță”, „Înaintează două căsuțe”, „Înaintează 5 căsuțe” sau „Înaintează 7 căsuțe”, o tabla care imita pista de atletism, cu 21 de campuri si pionii.

Cei doi participanti selectati si aflati in direct la radio trebuie sa desemneze pe unul dintre realizatorii emisiunii sa extraga pentru ei, pe rand, cate un bilet din bolul cu instructiuni de joc. Participantul care dupa cele 6 extrageri a ajuns mai in fata in cursa va fi desemnat castigatorul zilei si va primi premiul zilei.

Premiu zilei este echivalentul in lei a sumei de 100 euro cash. Euro este calculat la valoarea de 4.8 lei = 1 Euro. Valoarea in lei a premiului este de 480 lei.

Castigatorii zilei intra automat in marea finala, ultima etapa a concursului, in care are loc extragerea pentru voucherul de 10.000 lei, valabil pentru achizitionarea de biciclete din magazinul Mos Ion Roata - <https://www.mosionroata.ro/>.

Finala concursului:

In data de 2 octombrie, realizatorii emisiunii vor alege dintre toti participantii declarati castigatori in perioada Concursului, prin tragere la sorti, cu ajutorul random.org, o persoana care va castiga premiul cel mare, constand intr-un voucher in valoare de 10.000 lei, valabil pentru achizitionarea de biciclete din magazinul Mos Ion Roata - <https://www.mosionroata.ro/>.

Premiile Concursului sunt oferite de Co-organizator: societatea **EPOMARK TRADE SRL**, cu sediul in Gurahont, str. Garii, nr. 1, jud. Arad, inregistrata la Reg. Comertului sub nr. J02/2072/2006, cod fiscal RO19187156

Persoanele care participa la o sesiune de Concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale aceluiasi Concurs. Doar castigatorii premiilor zilnice intra in etapa finala.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(ii)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate; **(iii)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorului Concursului

Castigatorii premiilor alocate campaniei „Laurul - Partener de cursa lunga!” sunt desemnati de catre Organizator, conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Toti castigatorii vor fi anuntati in direct la radio, in cadrul emisiunii Matinalii Digi FM, fiind postati si pe site-ul Organizatorului – www.digifm.ro.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a prezentarii actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu, conform legii.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin frauda.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participanti pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participanti castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile.

6.1. Predarea premiilor Concursului

In cadrul Concursului „Laurul - Partener de cursa lunga!” se vor acorda in total 15 premii in bani, cate unul in fiecare zi, fiecare constand in suma de 480 lei, echivalentul in lei al 100 Euro.

Premiul oferit in etapa finala consta intr-un voucher de 10.000 lei, valabil pentru achizitioanrea de biciclete pentru patru membri ai unei familii.

Bugetul total planificat pentru acest concurs este de 17.200 lei.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza documentelor de predare si/sau primire emise de Participantii castigatori, la latitudinea Organizatorului (ex: declaratii unilaterale de primire a premiilor, procese-verbale de predare-primire a premiilor, conventii de predare-primire a premiilor, etc), ce vor fi emise/semnate de catre Participanti si transmise catre Organizator prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata), personal, la sediul Digi FM din Soseaua Panduri 71, sector 5, Bucuresti, conform solicitarii Organizatorului.

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Castigatorii premiilor au obligatia sa trimita documentele necesare validarii premiului in interval de maxim 5 zile calendaristice lucratoare de la data la care acestia au fost desemnati castigatori de catre Organizatorul Concursului. In situatia in care acest interval de timp a fost depasit iar castigatorul nu a pus la dispozitia Organizatorului actele solicitate, acesta din urma are posibilitatea sa anuleze premiul respectiv.

Castigatorul va intra in posesia sumei de bani castigate prin virament bancar in contul deschis pe numele castigatorului, intr-un interval de 60 de zile lucratoare de la data la care datele acestuia au fost validate. In cazul in care castigatorul nu are cont bancar la momentul la care a castigat premiul, el trebuie sa isi deschida un asemenea cont pentru a putea beneficia de premiu.

Art. 7. Protectia datelor personale

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de Concurs din cadrul paginii de internet www.digifm.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031.400.29.29 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digifm.ro”.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, Co-organizatorul are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Serghei Bulgac
Director General