

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU  
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata mai 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p><b>Pentru participanti :</b>            numar de telefon, data si ora trimiterii sms-ului, numarul de ordine al inscrierii in concurs, continutul sms-ului.</p> <p><b>Pentru castigatori:</b>            Pe langa datele cu caracter personal specifice participantilor: Nume, prenume, vocea persoanei selectate dintre cei care au trimis sms-uri valabile si vocea persoanei care suna la DigiFM si intra in direct cu aceasta, CNP, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza pentru identificare), semnatura.</p>	<p><b>Pentru participanti :</b>            Desfasurarea Campaniei</p> <p><b>Pentru castigatori:</b>            acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p><b>Pentru participanti si castigatori:</b>            Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p><b>Pentru participanti:</b> : 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p><b>Pentru castigatori:</b> durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p><b>Pentru participanti si castigatori:</b>            Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p><b>Pentru Castigatori:</b>            Furnizorul premiilor: <b>YVES ROCHER ROMANIA SRL</b> cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ion Campineanu nr. 11, Union Business Center et. 6, biroul 6.03 si 6.04, Cod de Inregistrare Fiscala RO 25157427, inregistrata la Registrul Comertului nr. J40/2299/2009.            Persoana care asigura livrarea:  <b>Nemo Expres Logistic SRL</b> cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p> <p><b>Pentru participanti si castigatori (daca este cazul):</b>            Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti,</p>	<p>Nu este cazul</p>

Numele si prenumele castigatorilor se vor anunta pe postul de radio DigiFM, pe site-ul nostru <a href="http://www.digifm.ro">www.digifm.ro</a> si pe pagina noastra de facebook <a href="https://www.facebook.com/digifmradio">https://www.facebook.com/digifmradio</a>	Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei	30 zile de la data incetarii Campaniei	Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)	mediatori, institutii de credit, institutii publice, institutii de presa, auditori FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2	Nu este cazul
---	--	--	--	---	---------------