

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata mai 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARI	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru participanti : numar de telefon, data si ora trimiterii sms-ului, numarul de ordine al inscrierii in concurs, continutul sms-ului.</p> <p>Pentru castigatori: Pe langa datele cu caracter personal specifice participantilor: Nume, prenume, vocea persoanei selectate dintre cei care au trimis sms-uri valabile si vocea persoanei care suna la DigiFM si intra in direct cu aceasta, copia cartii de identitate pentru plata impozitelor aferente premiilor, semnatura, datele din actul de identitate (care se vizualizeaza pentru identificare la inmanarea premiilor), semnatura.</p>	<p>Pentru participanti : Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru castigatori: acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru participanti si castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p>	<p>Pentru participanti : : 30 de zile de la incetarea Campaniei</p> <p>Pentru castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p>	<p>Pentru participanti si castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor: DIRECTBOOKING S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 6, Calea Giulesti nr 47, Bl 11A, Et. 6, Ap 31, punct de lucru Calea Grivitei 180, Coral Business Center, parter, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8291/2010, cod fiscal RO27339247, tel. 021.401.20.20, titulara a contului IBAN RO75BTRLRONCRT0243526701, deschis la Banca Transilvania.</p> <p>Persoana care asigura livrarea: Nemo Expres Logistic SRL cu sediul în Măgurele, str. Unirii nr. 11-13, Ilfov, J40/6646/2013, cod unic de înregistrare: RO31692750.</p>	<p align="center">Nu este cazul</p>

<p>Numele si prenumele castigatorilor se vor anunta pe postul de radio DigiFM, pe site-ul nostru www.digifm.ro si pe pagina noastra de facebook https://www.facebook.com/digifmradio</p>	<p>Realizarea actiunilor de Publicitate in vederea promovarii brandurilor proprii si dupa incetarea Campaniei</p>	<p>30 zile de la data incetarii Campaniei</p>	<p>Interesul legitim al Operatorului de promovare a brandurilor proprii (art.6, alin.1, lit.f din Regulament)</p>	<p>Pentru participanti si castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecatoresti, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, institutii de presa, auditori FACEBOOK IRELAND LIMITED 4 GRAND CANAL SQUARE GRAND CANAL HARBOUR DUBLIN 2</p>	<p>Nu este cazul</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------