

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata mai 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
Pentru (i) participanti si (ii) castigatori si persoanele care beneficiaza de premiu alaturi de castigatori (toate aceste persoane de la subpct.(ii) sunt denumite impreuna “Castigatori”): Prenume si nume, numar de telefon, localitatea, data si locul Campaniei, vocea (interventia in direct in emisiunea radio), continutul, data si ora interventiei in direct in emisiunea radio, numarul de ordine asociat ordinii de inscriere. Pentru Castigatori: CNP, semnatura adresa de email, adresa de locuit, actul de identitate (consultare), premiile obtinut	Pentru participanti: Desfasurarea Campaniei Pentru Castigatori: acordarea si livrarea premiilor Campaniei Pentru participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii	Pentru participanti: durata Campaniei Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)	Pentru participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament) Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)	Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor, respectiv DIRECTBOOKING SRL, cu sediul in Calea Giulesti nr. 47, bl. 11 A, ap.31, sector 6, Bucuresti (J40/8291/2010, CUI 27339247) si persoana ce asigura livrarea Pentru participanti si Castigatori (daca este cazul): Instance de judecata, organe de arbitraj, profesioniști în aria insolvenței și falimentului, executori judecătorești, societăți de recuperare creanțe/debite, avocați, traducători, experți, mediatori, institutii de credit, institutii publice, institutii de presa, auditori	Nu este cazul
Fotografia/Fotografiile Castigatorilor	Realizarea actiunilor de publicitate dupa incetarea Campaniei	Max. 1 luna de la data postarii pe www.digi-fm.ro	Consimțământ prealabil si scris (art.6, alin. 1, lit.a din Regulament)	Vizitatorii/utilizatorii paginii www.digi-fm.ro	Nu este cazul

Vocea Castigatorilor folosita in materiale promotionale difuzate la DIGI FM pe durata Campaniei	Promovarea Campaniei	Durata Campaniei	Interesul legitim al Operatorului in contextul desfasurarii si promovarii activitatii sale (art. 6, alin. 1, lit. f din Regulament)	Ascultatorii postului de radio DIGI FM	Nu este cazul
---	----------------------	------------------	---	--	---------------