

**DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CAZUL PARTICIPANTILOR LA CAMPANIE SI/SAU
 CASTIGATORILOR CAMPANIE -versiune actualizata mai 2018**

DATE CU CARACTER PERSONAL	SCOPURILE PRELUCRARII	CRITERIILE DE STABILIRE A PERIOADEI DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII	DESTINATARI SAU CATEGORIILE DE DESTINATARI AI PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL	TRANSFERURI DE DATE CU CARACTER PERSONAL IN AFARA UNIUNII EUROPENE SI A SPATIULUI ECONOMIC EUROPEAN
<p>Pentru (i) participanti si (ii) castigatori si persoanele care beneficiaza de premiu alaturi de castigatori (toate aceste persoane de la subpt.(ii) sunt denumite impreuna “Castigatori”): Prenume si nume, numar de telefon, localitatea, data si locul Campaniei, vocea (interventia in direct in emisiunea radio), data si durata interventiei in direct in emisiunea radio, numarul de ordine asociat ordinii de inscriere, continutul interventiei in direct in emisiunea radio.</p> <p>Pentru Castigatori: CNP, semnatura adresa de email, adresa de locuit, actul de identitate (consultare), premiile obtinut</p>	<p>Pentru participanti: Desfasurarea Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: acordarea si livrarea premiilor Campaniei</p> <p>Pentru participanti si Castigatori: Initierea (daca este cazul) de Operator a masurilor necesare fata de orice instanta de judecata, autoritate, institutie publica si alte entitati, conform legii</p> <p>Realizarea actiunilor de publicitate dupa incetarea Campaniei</p>	<p>Pentru participanti: durata Campaniei</p> <p>Pentru Castigatori: durata Campaniei si o perioada necesara pentru apararea drepturilor Operatorului (stabilita conform legislatiei aplicabile si termenelor de prescriptie a drepturilor la actiune)</p> <p>Max. 1 luna de la data postarii pe www.digi-fm.ro</p>	<p>Pentru participanti si Castigatori: Executarea unui contract la care persoana vizata este parte (art.6, alin.1, lit.b din Regulament)</p> <p>Interesul legitim al Operatorului de a exercita si apara diferite cereri/actiuni la instantele de judecata, autoritati, institutii publice si alte entitati, conform legii (art. 6, alin.1, lit. f din Regulament)</p> <p>Consimtament prealabil si scris (art.6, alin. 1, lit.a din Regulament)</p>	<p>Pentru Castigatori: Furnizorul premiilor, respectiv Direct Booking si persoana ce asigura livrarea</p> <p>Pentru participanti si Castigatori (daca este cazul): Instante de judecata, organe de arbitraj, profesionisti in aria insolventei si falimentului, executori judecătorești, societati de recuperare creante/debite, avocati, traducatori, experti, mediatori, institutii de credit, institutii publice, institutii de presa, auditori</p> <p>Nu este cazul</p>	<p>Nu este cazul</p> <p>Nu este cazul</p>

Fotografia/Fotografiile Castigatorilor	Promovarea Campaniei	Durata Campaniei	Interesul legitim al Operatorului in contextul desfasurarii si promovarii activitatii sale (art. 6, alin. 1, lit. f din Regulament)	Nu este cazul	Nu este cazul
Vocea Castigatorilor folosita in materiale promotionale difuzate la DIGI FM pe durata Campaniei					