

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

timbru sec

Regulamentul concursului „Campionatul Cuplurilor”

Art. 1. Organizatorul. Regulamentul oficial al Concurului

Organizatorul concursului „Campionatul cuplurilor” (denumit în cele ce urmează „**Concursul**”) este **RCS & RDS S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în București, str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, Etaj 2, Sector 5, Cod Unic de Inregistrare 5888716, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/12278/1994, înregistrat sub nr. 15643 în Registrul de Evidență a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cod IBAN RO06 INGB 0001000188248913 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala București, reprezentată prin domnul Ioan Bendei – Vicepresedinte C.A., denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**RCS & RDS**”.

Prin organizarea acestui Concurs, RCS & RDS urmărește creșterea audienței și promovarea brand-ului DigiFM.

Concursul se va derula în conformitate cu prezentul Regulament. „**Regulament**” înseamnă toate și oricare dintre regulile Concurului, obligatorii pentru toți Participanții, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Concurului. Regulamentul va fi adus la cunoștința publicului conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil gratuit, începând cu data de **07.05.2018**, după cum se detaliază la **art. 8 de mai jos**, care reglementează „**Publicarea Regulamentului Concurului**”.

Organizatorul își rezervă dreptul să modifice, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru acestia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la: prevederile care reglementează modul de derulare a Concurului, teritoriul de desfășurare a Concurului, condițiile de participare la Concurs, data de început și data de sfârșit a Concurului (putând inclusiv să suspende sau să înceteze Concursul). Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv „www.digi-fm.ro”.

Art. 2. Temeiul legal

Regulamentul Concurului este redactat în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață, republicată.

Art. 3. Durata Concurului Teritoriul Concurului.

Concursul se desfășoară pe teritoriul României, în programele DIGI FM, începând cu data **07.05.2018** și până pe **08.06.2018**.

Art. 4. Condițiile de participare la Concurs

La Concurs pot să participe orice persoane care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Concurului, respectiv la data de **07.05.2018**
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți pe teritoriul României;
- c) accepta în mod expres, neechivoc și irevocabil ca numele, prenumele, textele, vocea, imaginea și/sau fotografiile lor, prezentate, comunicate de participanții la Concurs sau realizate cu ocazia sau în legătură cu

acest Concurs, sa poata fi facute publice in scop publicitar si utilizate in legatura cu Concursul conform prezentului Regulament, fara niciun fel de pretentie de ordin patrimonial (sume de bani si/sau orice alta contraprestatie, indiferent de natura);

- d) nu sunt salariatii si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului si nu sunt rude sau afini ale/ai persoanelor mentionate anterior la prezenta lit. d), pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala;
- e) detin un document de identitate valabil, respectiv buletin de identitate sau carte de identitate, care va trebui prezentat in scopul identificarii, validarii si al ridicarii premiilor daca Participantii sunt declarati castigatori ai Concursului;
- f) nu inregistreaza restante la plata vreunei sume de bani in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator;
- g) Participantii iau la cunostinta ca prestatia realizata de oricare Participant declarat castigator cu ocazia desemnarii sale si/sau a acordarii premiilor va putea fi inregistrata de Organizator pe suport audio, suport audiovizual si/sau pe orice alt tip de suport (ex. suport foto, etc), materialele astfel obtinute urmand sa fie folosite de Organizator in scop publicitar, in principal, in scopul promovarii Concursului si a postului de radio „DigiFM”, conform necesitatilor acestuia. Astfel, participarea la Concurs presupune acordul castigatorilor premiilor Concursului referitor la faptul ca: (i) numele si prenumele, (ii) localitatea in care domiciliaza, (iii) imaginea si/sau vocea; (iv) prestatiile lor cu ocazia desemnarii si/sau a acordarii premiilor sa poata fi facute publice si folosite de Organizator conform necesitatilor proprii de promovare, fara niciun fel de plata sau alte obligatii suplimentare din partea Organizatorului.
- h) **Nu au mai castigat in cele 12 luni anterioare inceperii Concursului vreun premiu la vreun concurs/campanie organizat(ă) de RCS&RDS S.A. in legatura cu vreunul dintre posturile de radio Pro FM sau Digi FM.**

Totodata, Participantii iau la cunostinta ca Organizatorul poate decide ca, in scopul predarii premiilor reglementate la **art. 6 alin. 6.1** de mai jos, sa organizeze un eveniment public, fara sa fie insa obligat la aceasta. Dispozitiile prezentului paragraf se aplica corespunzator si in ceea ce priveste participarea castigatorilor la acest eveniment. Prin participarea la Concurs, castigatorii Concursului isi dau acordul explicit cu privire la cele mentionate in prezentul paragraf.

Prin inscrierea la Concurs, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Concurs sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

Participantii au luat cunostinta si sunt de acord ca Organizatorul este indreptatit sa nu acorde premiul unui ascultator DigiFM care nu indeplineste conditiile de participare la Concurs, chiar daca ascultatorul a fost declarat castigator in cadrul unei emisiuni DigiFM.

Art. 5. Mecanismul Concursului, desemnarea si anuntarea castigatorilor Concursului

5.1. Mecanismul Concursului

Concursul se desfasoara pe durata si pe teritoriul mentionate la **art. 3 ”Durata Concursului. Teritoriul Concursului”** de mai sus.

Concursul se adreseaza persoanelor care indeplinesc toate conditiile cerute unui Participant, dupa cum se detaliaza la **art. 4 „Conditii de participare la Concurs”**.

In fiecare zi de luni pana vineri dintre 7 mai si 8 iunie 2018 are loc cate o sesiune de concurs (in total 25 sesiuni de concurs) la DigiFM, in programul Matinal DigiFM, intre orele 07.00 si 10.00. La inceputul fiecărei sesiuni a Concursului, prezentatorii DigiFM invita ascultatorii sa trimita mesaj **SMS la numarul 0774 600 600** (*conditii de tarifare conform politicii fiecarui operator de telefonie mobila*), **cu numarul de telefon al persoanei alaturi de care vor sa participe la concurs: Ex. SMS: „0774xxxxxx”**.

Fiecare sesiune de concurs va dura 5 (cinci) minute de la startul dat de realizatorul/realizatorii emisiunii. Vor fi considerate mesaje SMS valabile numai mesajele SMS primite in interiorul sesiunii de Concurs, respectiv in cele 5 (cinci) minute de la momentul in care se da semnalul de incepere a Concursului, care nu sunt expediate prin linii telefonice cu identitate ascunsa, care nu contin un limbaj licentios, instigator, injurios sau care contravin, in orice fel, legii, ordinii publice sau bunelor moravuri (ex: orice text care incita la discriminare pe considerente de rasă, religie, nationalitate, sex, orientare sexuală sau etnie) si care sunt corecte din punct de vedere gramatical (denumite in continuare „**SMS-uri Valabile**”). In cadrul aceleiasi emisiuni in care are loc sesiunea va fi selectat unul sau mai multe SMS-uri Valabile dintre cele primite, prin intermediul site-ului www.random.org.

Persoana care trimite SMS-ul selectat si persoana al carui numar de telefon este mentionat in SMS-ul selectat vor fi contactate si vor intra in direct pe radio DigiFM. Amandoi trebuie sa raspunda corect la trei intrebari puse de realizatorii matinalului Fiecare intrebare are trei variante de raspuns, numai unul dintre acestea fiind corect. Ex.: “Cine sau ce este Marimar?”

- a) O conserva de peste
- b) Un personaj din telenovele
- c) O cantareata.

Daca raspund corect la cele trei intrebari, cei doi primesc un super televizor Samsung, ultra HD, 4K- 40MU6172, tocmai bun pentru urmarirea meciurilor de fotbal de la televizor pe perioada Campionatului Mondial. Daca ascultatorii selectati nu vor raspunde corect la una dintre intrebari, realizatorii vor mai extrage un SMS si vor intra in direct cu alti doi ascultatori. Daca nici acestia nu raspund corect la vreuna dintre intrebari, premiul zilei nu va mai fi acordat.

Premiile concursului sunt asigurate de **ACTIV INVEST S.R.L.**, cu sediul in Bld. Iuliu Maniu nr. 7, Bucuresti, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/10036, cod fiscal RO 14330858.

Participantii declarati castigatori in cadrul unei Sesiuni de concurs nu mai pot participa la alte sesiuni ale Concursului. Astfel, daca Participantul declarat castigator intr-una din sesiunile de Concurs anterioare trimite un mesaj SMS Valabil in cadrul unor sesiuni de Concurs ulterioare celei in care a fost desemnat castigator, mesajul SMS expediat de acesta nu va fi luat in considerare. **Exemplu:** Daca intr-o Sesiune de concurs Participantul expeditor al SMS-ului selectat prin random.org este un Participant desemnat castigator intr-o Sesiune de concurs anterioara, se reevalueaza alegerea. Organizatorul va considera ca fiecare Participant detine cu titlu legal cartela SIM sau ca are autorizarea expresa a proprietarului cartelei SIM dupa care expediază mesajul SMS ce corespunde numarului de telefon mobil cu care Participantul este inregistrat in Concurs.

Prin participarea la Concurs, Participantii declara ca sunt de acord si ca nu vor solicita, in nicio modalitate, niciun fel de reparare materiala ori de orice alta natura si ca nu vor formula plangeri/sesizari impotriva Organizatorului in cazul in care, dar fara a se limita la, sunt intalnite situatii in care: **(i)** mesajele SMS nu ajung la Organizator datorita unor erori de trimitere, trafic si/sau gestionare in servere; **(ii)** mesajele SMS ajung in alta forma/format de natura a face imposibila participarea la Concurs; **(iii)** mesajele SMS ajung cu o intarziere nejustificata, din cauza unor probleme tehnice si/sau de trafic; **(iv)** exista erori de conectare la retea si/sau la serviciu; **(v)** serviciul ce permite participarea la Concurs devine indisponibil sau se restrange in teritoriul unde se desfasoara Concursul din cauze de forta majora si/sau revizii tehnice neasteptate, **(vi)** altele asemenea.

5.2. Desemnarea Castigatorilor Concursului

Desemnarea Castigatorilor se face de catre Organizator, in functie de criteriile mentionate la alin. 5.1 de mai sus.

Castigatorii premiilor constand in cate un televizor Samsung ultra HD, 4K- 40MU6172, asigurate de **ACTIV INVEST S.R.L.**, se desemneaza conform celor mentionate la **alin. 5.1.** de mai sus. Castigatorii se anunta pe postul de

radio „Digi FM” si se pot anunta si pe facebook DigiFM radio si pe site-ul www.digi-fm.ro, la alegerea Organizatorului.

Validarea Participantilor desemnati castigatori se va face pe baza datelor personale mentionate la **art. 6 „Premiile”, alin. 6.2. „Acordarea premiilor” de mai jos**, a copiei actului de identitate si/sau a oricaror alte documente solicitate de Organizator.

5.3. Modalitati tehnice de monitorizare a Concursului

Toate operatiunile de inscriere la Concurs se inregistreaza intr-o baza de date si vor fi puse, la cerere, la dispozitia autoritatilor competente in domeniu.

5.4. Fraudarea Concursului

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a evita fraudarea Concursului. In cazul constatarii unor situatii de fraudare a Concursului, Organizatorul va proceda la descalificarea Participantului si la invalidarea premiului castigat prin frauda.

5.5. Alte cazuri de descalificare a Participantilor

Pe langa orice alte cazuri de descalificare prevazute in Regulament, daca se dovedeste ca informatiile furnizate de Participantii pe parcursul desfasurarii Concursului nu sunt adevarate si/sau ca Participantii incalca oricare dintre conditiile de participare la Concurs sau dintre dispozitiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul acordat si de a valida un alt castigator in conditiile prezentului Regulament si, respectiv, sa inchida Concursul ca urmare a imposibilitatii desemnarii altor participantii castigatori, dupa caz.

Art. 6. Premiile. Predarea premiilor Concursului.

6.1. Premiile

Fiecare premiu consta intr-un televizor Samsung ultra HD, 4K- 40MU6172.

Valoarea unui premiu este de 1.999 lei (TVA inclus).

VALOARE TOTALA (25 televizoare): 49.975 lei (TVA inclus).

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu pot cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

6.2. Acordarea Premiilor

Validarea si ridicarea oricarui premiu de la Organizator se pot face numai in baza urmatoarelor:

- in baza datelor personale comunicate de castigatori Organizatorului in ziua cand sunt desemnati castigatori si contactati de Organizator. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care duc la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiilor catre acestia.
- in baza actului de identitate valabil (buletin de identitate sau carte de identitate) transmis Organizatorului prin oricare dintre urmatoarele mijloace de comunicare: fax, posta electronica (e-mail fara semnatura digitala autorizata);

Organizatorului nu ii incumba nicio obligatie cu privire la suportarea oricaror costuri care nu sunt asumate in mod expres prin prezentul Regulament.

Art. 7. Protectia datelor personale

Organizatorul este inregistrat sub numarul 15643 in registrul de evidenta a operatorilor de date cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale concurentilor/castigatorilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului regulament si legislatiei in vigoare. Totodata, RCS & RDS S.A., in calitate de Organizator, va centraliza datele cu caracter personal in vederea desfasurarii prezentei campanii exclusiv in vederea desemnarii castigatorilor premiilor Concursului. Tuturor participantilor la Concurs le sunt garantate, in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu toate modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18). Toate aceste drepturi se exercita prin cerere scrisa, datata si semnata, inaintata Organizatorului, la adresa mentionata in preambul, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei, care se exercita prin cerere scrisa inaintata instantei de judecata competente.

Art. 8. Publicarea Regulamentului Concursului

Regulamentul Concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din cadrul paginii de internet www.Digi-FM.ro. Participantii nu vor fi obligati la plata vreunor sume catre Organizator si/sau **ACTIV INVEST S.R.L.** in legatura cu Concursul sau la suportarea altor costuri decat cele inerente serviciilor de telefonie, de Internet sau altor servicii contractate de acestia care le permit sa participe la Concurs si sa acceseze paginile de internet relevante pentru detalii privind Concursul sau in legatura cu Concursul, servicii postale sau tarife normale de telefon in legatura cu Concursul, fara a aduce atingere altor prevederi ale Regulamentului.

Pe perioada de desfasurare a Concursului, Participantii pot suna la linia de telefon dedicata Concursului: 031 400 2929 (conditii de tarificare conform politicii fiecarui operator de telefonie) pentru a afla mai multe amanunte in legatura cu Concursul (regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor, precum si pentru sugestii sau eventuale reclamatii). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana vineri intre orele 07:00 - 18:00.

Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.Digi-FM.ro, sau pe pagina de facebook: www.facebook.com/digifmradio.

Art. 9. Taxe si impozite

Daca va fi cazul conform legislatiei fiscale aplicabile, RCS & RDS are obligatia de a calcula si vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare aplicabile in Romania. La data redactarii prezentului Regulament, valoarea impozitului reprezinta 10% din valoarea neta a premiului, ce se calculeaza ca diferenta dintre valoarea bruta a premiului si suma reprezentand venitul neimpozabil (600 lei).

Orice alte obligatii de natura fiscala si/sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in Concurs, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor.

Art. 10. Responsabilitate

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale oricaror institutii in ceea ce priveste premiile castigate de catre Participanti. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator, nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere pentru calitatea premiului acordat in cadrul Concursului. Prin participarea la acest Concurs Participantii confirma ca inteleg si isi asuma faptul ca premiul acordat in cadrul Concursului nu sunt furnizate, operate sau gestionate de catre sau cu implicarea Organizatorului, ci de catre terte parti, furnizori ai respectivelor produse, si ca atare Organizatorul nu are si nu poate avea nicio raspundere cu privire la acestea.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la incapacitatea unor Participanti la Concurs de a trimite SMS-ul necesar inscrierii la Concurs.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre Participanti. Premiile se vor acorda numai acelor Participanti ale caror date/documente sunt trimise in cadrul Concursului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma si nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile Participantilor la Concurs privind functionarea defectuoasa si/sau nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila, ori a retelelor de Internet care le permit participarea la Concurs. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru eventuale disfunctionalitati aparute in derularea Concursului, in general, ca urmare a actiunilor unor terti, cum ar fi dar fara a se limita la: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Organizatorul si nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Pentru ducerea la buna indeplinire a obligatiilor Organizatorului, acesta poate subcontracta servicii sau imputernici furnizori pentru derularea unor servicii sau formalitati, la libera sa alegere.

Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor instructiunilor Organizatorului precum si tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Pentru a putea beneficia de premiu, Participantii si persoanele ale caror numar de telefon au fost transmise de Participanti prin SMS trebuie sa indeplineasca conditiile pentru a putea calatori in destinatia in legatura cu care a castigat premiul.

Art. 11. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte si Participantii la Concurs, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila. In caz contrar, se vor solutiona de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Incetarea Concursului

Concursul poate inceta in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntat Concursul;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul;
- decizia unilaterala a Organizatorului de a inceta Concursul.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.

Organizator
RCS & RDS S.A.
Ioan Bendei
Vicepresedinte C.A.